

# Образ петербуржца в массовом сознании горожан<sup>1</sup>

В статье рассматривается идеальный образ "настоящего петербуржца" как модель региональной идентичности. Приводятся данные опросов общественного мнения горожан о характеристиках идеального петербуржца и современного горожанина.

**Ключевые слова:** региональная идентичность, мифология

Петербурга, характеристики "настоящего" и современного петербуржца, общественное мнение

**Михаил Илле**

редактор журнала

"Телескоп" журнал социологических и маркетинговых исследований"

Проблема идентичности всегда актуализируется в переходные периоды, кризисные времена. Немало страниц в российских журналах посвящено этому вопросу за последние десятилетия. Трансформация российского общества, начатая в конце 80-х годов 20 века, вызвала необходимость ломки привычных форм мышления и поведения, закрепления в сознании значительной части населения другой нормативной модели жизнедеятельности, актуализируя проблему идентичности. Очевидно, что процесс идентификации человека с окружающим социальным миром идет на протяжении практически всей его сознательной жизни. Кто "Я" и по отношению к кому я могу сказать "Мы" — этот вопрос в явной или в неосознаваемой форме человек задает себе сначала в детстве, идентифицируя себя с ближайшим окружением и принимая те нормы и правила, которые диктует ему это окружение. По мере взросления и расширения круга общения расширяется и поле идентификации личности. Теперь оно включает разные уровни: социально-профессиональная идентичность, национальная, гражданская, политическая и т.д. В этом ряду находится и региональная идентичность, формирование которой обусловлено рядом факторов. *"Опираясь на представления о коллективной идентичности, сложившиеся в научной литературе, можно зафиксировать несколько аспектов исследования региональной идентичности, способных прояснить ее теоретический статус и являющихся взаимодополнительными при ее изучении как социокультурного феномена. Это эссенциалистская идея обусловленности коллективной идентичности рядом факторов (территориальным, этнокультурным, языковым, религиозным, историко-культурным и т.п.); указание инструменталистов на такие основные функции коллективной идентичности, как психологическая защита в мире отчуждения и мобилизация социальных групп на защиту своих интересов; идея конструктивистов о пространственно-временной и ситуационной относительности содержания коллективной идентичности. Последний подход акцентирует внимание на том, что идентичность — это нечто такое, что может выбираться, что может быть сконструировано и чем можно манипулировать"*<sup>2</sup>. Таким образом, региональная идентичность сложный социокультурный феномен, включающий в себя, с одной стороны, нормы, образцы поведения, предписываемые индивиду традициями, обычаями, условиями совместной жизни на той или иной территории. С другой стороны, человек волен принимать или не принимать предписываемые правила поведения, соглашаться или противостоять сложившимся традициям и обычаям.

В Петербурге, с его мифологией, включающей в себя обостренное ощущение своей личности, непохожести на осталь-

ную Россию, вопрос региональной идентичности особенно актуален. Вроде бы все мы петербуржцы, кто постоянно живет в этом городе. Но вот идут юноши и девушки и непринужденно общаются, используя нецензурную лексику, а вот хорошо одетый мужчина стоит рядом с урной, курит и бросает окурок мимо урны, вот женщина штурмует подошедший автобус, распихивая окружающих людей. Или такая сценка. Молодая приезжая пара спрашивает на Невском проспекте у прохожих: "Простите, вы петербуржец? Да, — слышат в ответ. — Не подскажете, как пройти в Большой зал филармонии? Нет, что вы, не знаю, никогда там не был". И проходит мимо этой пары немало горожан, прежде чем найдется человек, который поможет им разрешить возникшую проблему. Соглашусь ли я идентифицировать себя со всеми этим людьми, могу сказать в отношении их Мы? Нет, скажу я, эти люди недостойны звания петербуржца. Таким образом, появляется необходимость в идеальном образе петербуржца, идеальном типе, по Веберу, который живет в сознании горожан и который является своеобразным эталоном петербуржскости. Например, Л. Лурье предлагает такой идеальный образ. *"Манера поведения, в отсутствие самостоятельного петербургского языка и других признаков этноса, играет в городской субкультуре важнейшую роль. Всякая "самость" холится и лелеется. Ну а так как в Петербурге рефлексия всегда преобладала над деятельностью, а возможности самореализации в официальной культуре и бизнесе уступали Москве, манеры и вкусы всегда имели огромное значение. Сдержанная ирония, эрудиция, несколько манерная вежливость и неожиданная взрывчивость, наша гвардейско-разночинная кичливость всегда будут радовать или раздражать провинциалов и москвичей"*<sup>3</sup>. А у М. Каган этот идеальный тип другой, в котором главная отличительная черта — рациональность. *"Складывавшееся в Петербурге и распространявшееся по другим городам страны русское Просвещение должно было, как и западное Просвещение, иметь своей духовной доминантой рационализм — благодаря общности исторических задач и прямой опоре на европейский культурный опыт. Так оно и оказалось: рационализм становился направляющей силой во всех областях петербургской жизни, политической деятельности, образования, искусства — тому можно привести бесчисленное множество примеров. Развитие города на основе строгой, почти геометрической планировки символически выражало общий строй нового типа русской культуры и создавало психологические предпосылки для формирования духовного склада жителей этого города — той своеобразной социально-психологической структуры, которую соотечественники уже в начале 19 века начинают опознавать как особый тип россиянина — петербуржца"*<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> Статья подготовлена в рамках реализации программы фундаментальных исследований Президиума РАН (Постановление № 176 от 23.12. 2014 г.) "Историческая память и российская идентичность".

<sup>2</sup> Е. В. Головнёва. Региональная идентичность как форма коллективной идентичности и ее структура. // 43 Лабиринт: Журнал социально-гуманитарных исследований, № 5, 2013. С. 42-43.

<sup>3</sup> Л. Лурье. Без Москвы. // СПб, Изд. "БХВ-Петербург", 2014. С.22

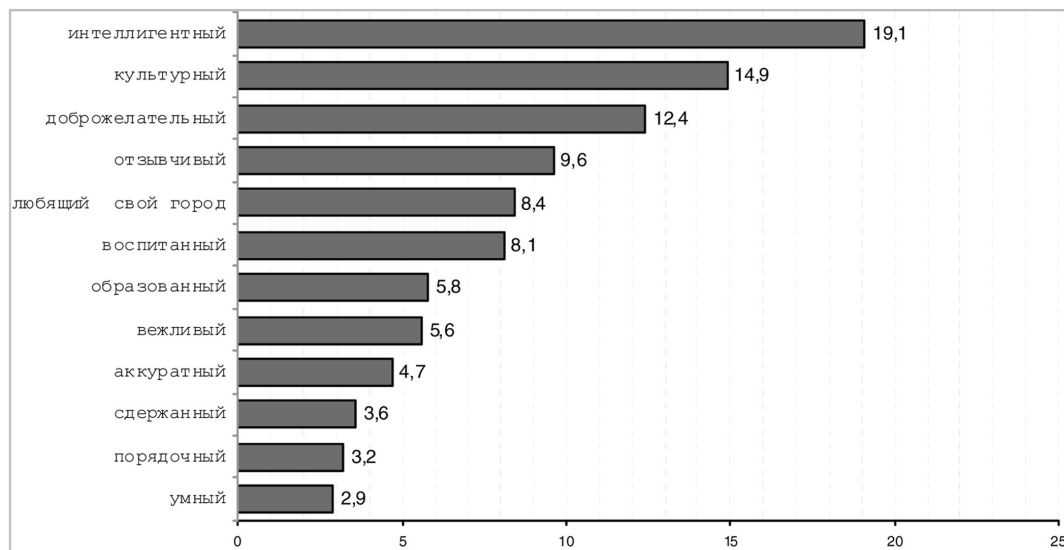
<sup>4</sup> М. Каган. Град Петров в истории русской культуры // СПб., АО "Славия", 1996. С. 93

Можно привести другие примеры, рисующие образ идеального горожанина, которые будут в чем-то схожи, а в чем-то — отличаться. Но очевидно, что в сознании горожан живет этот идеальный тип и имя ему — **настоящий петербуржец**.

Итак, давайте посмотрим, какими чертами наделяют горожане идеального петербуржца. В 2011 году в исследовании Социологического научно-исследовательского центра (СНИЦ)<sup>5</sup>, были включены вопросы на интересующую нас тему. На рисунке 1 представлены ответы респондентов, характеризующие представления горожан об образе настоящего петербуржца. Если попытаться каким-то образом обобщить качества, заявленные респондентами, то, во-первых, выделим набор интеллектуальных характеристик: интеллигентность, культурность, образованность, эти прилагательные набирают 40% от всех предложенных ответов горожан. Во-вторых, мы видим набор прилагательных, описывающих поведенческие характеристики "настоящего петербуржца": доброжелательность, отзывчивость, воспитанность, вежливость, аккуратность, сдержанность, порядочность. Можно ли это обобщить все это каким-то одним словом? Вспомним слова Д. С. Лихачева "Лишите человека всех его знаний, образованности, лишите его самой памяти, но если при всем этом он сохранит восприимчивость к интеллектуальным ценностям, любовь к приобретению знаний, интерес к истории, вкус в искусстве, уважение к культуре прошлого и настоящего, навыки воспитанного человека, ответственность в решении нравственных вопросов и богатство и точность своего языка -разговорного и письменного — вот это и будет интеллигентность"<sup>6</sup>.

"Навыки воспитанного человека" (находим это в ответах — доброжелательность, отзывчивость, вежливость, аккуратность, сдержанность); "ответственность в решении нравственных во-

**Рисунок 1:** Образ настоящего петербуржца, %, 2011 год  
Формулировка вопроса: Существует такое понятие "настоящий петербуржец". Назовите одно прилагательное, которые вы использовали бы, описывая "настоящего петербуржца"?



Представлены ответы, набравшие не менее 1% от числа респондентов

**Таблица 1.** Сравнение характеристик "настоящего петербуржца" в 2002-2014 гг., ранг

2002 год		2011 год		2014 год	
Характеристики	Ранг	Характеристики	Ранг	Характеристики	Ранг
Культурный	1	интеллигентный	1	интеллигентный	1
Интеллигентный	2	культурный	2	культурный	2
Вежливый	3	доброжелательный	3	доброжелательный	3
Образованный	4	отзывчивый	4	вежливый	4
Добрый	5	любящий свой город	5	любящий свой город	5
Доброжелательный	6	воспитанный	6	воспитанный	6
Порядочный	7	образованный	7	отзывчивый	7
Воспитанный	8	вежливый	8	порядочный	8
Аккуратный	9	аккуратный	9	образованный	9
Внимательный	10	сдержанный	10	сдержанный	10
Честный	11	порядочный	11	общительный	11-14
Отзывчивый	12	умный	12	тактичный	11-14
Умный	13	талантливый	13	спокойный	11-14
Чистоплотный	14	жизнерадостный	14-17	эрудированный	11-14
Спокойный	15-16	тактичный	14-17		
Патриотичный	15-16	целеустремленный	14-17		
Скромный	17	честный	14-17		

просов" (порядочность); "восприимчивость к интеллектуальным ценностям, любовь к приобретению знаний" (культурность, образованность). Таким образом, не будет слишком большой натяжкой, если мы скажем, что образ настоящего петербуржца в общественном мнении горожан во многом совпадает с идеальным образом интеллигента, с одним обязательным дополнительным условием — любовь к своему городу. Здесь следует обратить внимание на то, что в этом случае понятие интеллигент никак не связано с сословно-профессиональной принадлежностью, занятостью в сфере умственного труда и т.д.

Ну, может быть представленный набор характеристик случаен, связан с конкретным временем, темой исследования? Проверим это. Аналогичный вопрос задавался в 2002 году, в рамках совместного проекта журнала "Телескоп" и компании "ТОЙ-Опинион", и в 2014 году, когда СНИЦ провел уличный

<sup>5</sup> Телефонный репрезентативный опрос взрослого населения Петербурга (18+); объем выборки 1500 респондентов.

<sup>6</sup> Д. С. Лихачев. Об интеллигентности. Раздумья о России. // СПб.: "Logos", 2001. С.644-645

<sup>7</sup> Телефонный репрезентативный опрос взрослого населения Петербурга (18+); объем выборки 1004 респондента.

**Таблица 2.** Наиболее часто выбираемые характеристики "настоящих петербуржцев" по группам респондентов, % по строке, 2011, октябрь

Группы респондентов	Характеристики «настоящих петербуржцев»					
	воспитанный	доброжелательный	интеллигентный	культурный	любящий свой город	образованный
<b>Пол</b>						
<b>Мужчины</b>	6,5%	14,0%	12,0%	18,5%	8,7%	6,0%
<b>Женщины</b>	9,3%	11,2%	24,6%	12,2%	8,3%	5,6%
<b>Возраст</b>						
<b>18-29 лет</b>	7,3%	12,6%	12,2%	21,4%	11,8%	4,1%
<b>30-39 лет</b>	8,2%	19,1%	9,6%	12,1%	12,2%	5,0%
<b>40-49 лет</b>	7,3%	12,5%	26,3%	10,1%	6,3%	10,0%
<b>50-59 лет</b>	9,9%	11,6%	28,0%	14,2%	2,1%	7,0%
<b>60 и старше</b>	7,9%	8,2%	20,6%	14,7%	8,7%	3,8%
<b>Образование</b>						
<b>среднее общее</b>	9,6%	11,5%	13,9%	19,9%	9,0%	7,6%
<b>среднее проф.(ПТУ)</b>	7,4%	13,8%	3,9%	24,1%	4,7%	2,1%
<b>среднее специальное</b>	10,7%	10,6%	17,5%	8,9%	11,6%	5,2%
<b>высшее гуманитарное</b>	6,3%	13,0%	31,1%	16,8%	6,4%	4,9%
<b>высшее другое</b>	5,0%	15,3%	21,1%	14,0%	7,5%	9,4%
<b>Социально-профессиональный статус</b>						
<b>рабочие</b>	5,5%	18,7%	7,8%	12,7%	7,2%	7,2%
<b>Работники сферы услуг</b>	11,7%	17,8%	12,6%	4,5%	16,2%	1,6%
<b>служащие без высшего образования</b>	11,1%	7,4%	15,5%	16,1%	4,2%	4,0%
<b>специалисты с в/о в гуманитар. сфере</b>	10,0%	7,6%	30,6%	16,1%		14,0%
<b>специалисты с в/о в других сферах</b>	4,9%	24,2%	23,1%	15,3%	11,0%	4,1%
<b>руководители и предприниматели</b>	6,1%	14,1%	12,0%	13,4%		
<b>прочие работающие</b>	7,6%	9,1%	28,7%	8,3%	6,7%	13,8%
<b>студенты</b>	3,6%	3,8%	22,7%	23,8%	24,7%	7,2%
<b>пенсионеры</b>	9,9%	9,1%	20,6%	17,8%	7,1%	3,9%
<b>домохозяйки</b>	3,8%	18,6%	15,3%	20,6%	8,2%	8,9%
<b>прочие неработающие</b>	4,5%	15,8%	30,3%	11,4%	4,5%	
<b>Тип петербуржца</b>						
<b>мигранты</b>	9,8%	14,4%	21,2%	14,4%	6,1%	5,3%
<b>петербуржцы в 1 поколении</b>	7,6%	9,9%	15,4%	10,8%	12,7%	2,8%
<b>коренные петербуржцы</b>	6,3%	12,8%	20,3%	18,0%	6,0%	8,2%
<b>Продолжительность жизни мигрантов в Петербурге</b>						
<b>до 5 лет</b>	5,0%	5,0%	25,6%	13,0%	5,0%	11,3%
<b>до 10 лет</b>	10,3%		14,7%	33,0%		7,0%
<b>до 20 лет</b>	12,4%	26,0%	14,2%	10,3%	7,4%	
<b>более 20 лет</b>	11,4%	13,5%	24,8%	13,0%	5,7%	4,7%

опрос жителей Васильевского острова и Купчино (объем выборки 400 человек). Сравнение процентов было бы в данном случае методически неверно, поскольку в 2002 и 2011 годах использовалась другая выборка респондентов, поэтому в таблице 1 мы приводим сравнение по местам, занимающим те или качества в общем списке названных прилагательных.

Приведенные в таблице 1 результаты ранжирования показывают устойчивость большинства характеристик, которыми наделяют горожане понятие "настоящий петербуржец": культурный, интеллигентный, вежливый и т. д. Необходимо, прав-

да, отметить, что вариант ответа "любящий город" в 2002 году располагался в конце списка, в 2011 и в 2014 годах он стабильно занимает пятое место. Наверное, это можно объяснить прошедшим празднованием 300-летия Петербурга и большей озабоченностью людей в последующие годы сохранением уникального облика старого города (вспомним многочисленные протесты населения против строительства Охта-центра).

Сравнение характеристик "настоящего петербуржца" по группам респондентов представлено в таблице 2. Мы видим, что каких-либо существенных расхождений в выборе характе-

ристик не наблюдается. Женщины чаще вспоминают об интеллигентности, зато мужчины чаще подчеркивают культурность настоящего петербуржца, по остальным позициям различия в ответах между мужчинами и женщинами отсутствуют. Если сравнивать молодежь с людьми среднего и старшего возраста, то молодежь тоже охотнее говорит о культурности, а люди сорока лет и старше об интеллигентности. Возможно, здесь мы фиксируем постепенный уход понятия интеллигентности из лексикона молодежи. Отметим, отсутствие значимых различий в выборе характеристик в зависимости от типа горожан: мигрантов, петербуржцев в первом поколении и коренных петербуржцев<sup>8</sup>. В целом, несмотря на некоторые особенности ответов по анализируемым группам респондентов, мы можем сказать, что горожане в этом вопросе достаточно единодушны. Таким образом, можно утверждать, что в массовом сознании горожан существует устойчивое нормативное представление об идеальном образе настоящего петербуржца.

Подобный образ идеального горожанина присутствует и у жителей другой России, но с одним "но". Приведем высказывание по этому вопросу студентки второго курса одного из технических вузов Петербурга. *"Город Санкт-Петербург нашел свое место в сознании людей как культурный центр страны, закрепив за собой статус культурной столицы. Несомненно, город заслуживает подобного звания своей богатой историей, великолепными архитектурными памятниками, крупнейшими музеями, театрами, старейшими высшими учебными заведениями... Но лицо города — это, в первую очередь, люди, его населяющие.*

*Ранее, когда мне не приходилось бывать в Санкт-Петербурге, я, вооружась прочитанным из разных источников о городе, хорошо представляла себе образ истинного Петербуржца. Это был обязательно человек просто, но со вкусом одетый, не выделяющийся из толпы. Он представлялся мне дружелюбным, отзывчивым, добропорядочным, воспитанным и деликатным. Я считала, что петербуржец должен быть образованным, эрудированным, интересным и приятным в общении человеком, который обязательно должен посвящать большую часть своего времени культурной, духовной жизни... Мои взгляды остались прежними, но нельзя сказать, что они совпали с реальной картиной. Настоящих Петербуржцев, увы, с тех пор мне встретилось мало.*

*Как человек, приезжавший когда-то в Санкт-Петербург в качестве гостя города с другого конца страны, я могу сказать, что никаких принципиальных различий между жителями, например, Владивостока или Хабаровска и жителями Петербурга нет, несмотря на то, что культурная столица дает больше ресурсов для культурного обогащения, духовного развития, нравственного совершенствования. Но ведь именно потому, что Санкт-Петербург дает широкий спектр возможностей для развития личности, хочется видеть в каждом его жителе именно тот самый образ Петербуржца, впитавшего в себя дух этого замечательного города. Вместо этого приходится наблюдать, что кто-то без зазрения совести опрокидывает бумажку мимо мусорного бака, при этом грубо толкает прохожих, спеша, очевидно, не на экскурсию в Эрмитаж. Разве можно назвать истинным Петербуржцем того, кого даже нельзя назвать примером соблюдения чистоты и порядка?"*

Если мы в Яндексе сделаем запрос "настоящий петербур-

жец", то найдем миллион ответов. Эти ответы в своем большинстве будут рисовать нам уже знакомую картину — воспитанный, деликатный, культурный, неспешный, сдержанный и т.д., но найдем мы и очень сердитые высказывания. В интернете в самых разных местах, что делает затруднительным назвать автора, можно найти следующее суждение.

*"Вы — настоящий петербуржец, если:*

*1. Считаете, что Петербург — лучший город земли, хотя в других городах не были никогда и все что меньше Петербурга — деревня, а Москва — все равно хуже. В Москве, вы, правда, тоже не были.*

*2. Считаете себя образованным человеком, хотя с трудом закончили 8 классов школы.*

*3. Из высших учебных заведений вы, возможно, закончили ПТУ. Или автошколу.*

*4. Ходите в грязных, стоптанных ботинках и рваной кожаной куртке, купленной на Апрашке. Неотъемлемый атрибут вашего наряда — полторалитровая пивная бутылка в одной руке и вонючая дешевая сигарета — в другой.*

*5. Самое длинное путешествие в вашей жизни — часовая поездка на электричке на дачу.*

*6. Не знаете, где в Петербурге находятся вокзалы, за исключением Балтийского (или Финляндского) — потому что с него вы ездите на дачу.*

*7. Считаете, что сам факт вашего рождения в Петербурге ставит вас гораздо выше остальных и позволяет вам относиться к другим высокомерно и пренебрежительно. Считаете упоминание о месте вашего рождения и жительства окончательным, победным аргументом в споре, вне зависимости от уровня культуры и образования вашего оппонента и его правоты.*

*8. Считаете, что вся грязь и мусор в городе — от приезжих, но при этом уверены, что большой город не может быть чистым. И вообще, понаехало тут из деревни! О том, что сами вы петербуржец в лучшем случае в третьем поколении вы предпочитаете не вспоминать.*

*9. Гордитесь тем, что Петербург называют культурной столицей, правда в Эрмитаже первый и последний раз были классе в третьем школы. В других музеях не были никогда, но знаете, что они где-то есть.*

*10. Упорно называете подъезд парадной, несмотря на отсутствие черной лестницы и невероятной загаженности этой вашей парадной.*

*11. Интерьер вашей квартиры мало отличается от парадной — ремонт последний раз вы делали 20-25 лет назад. Между отвалившимися обоями на газете, на которую они были наклеены можно прочесть приветствие Л. И. Брежневича участникам Олимпиады-80.*

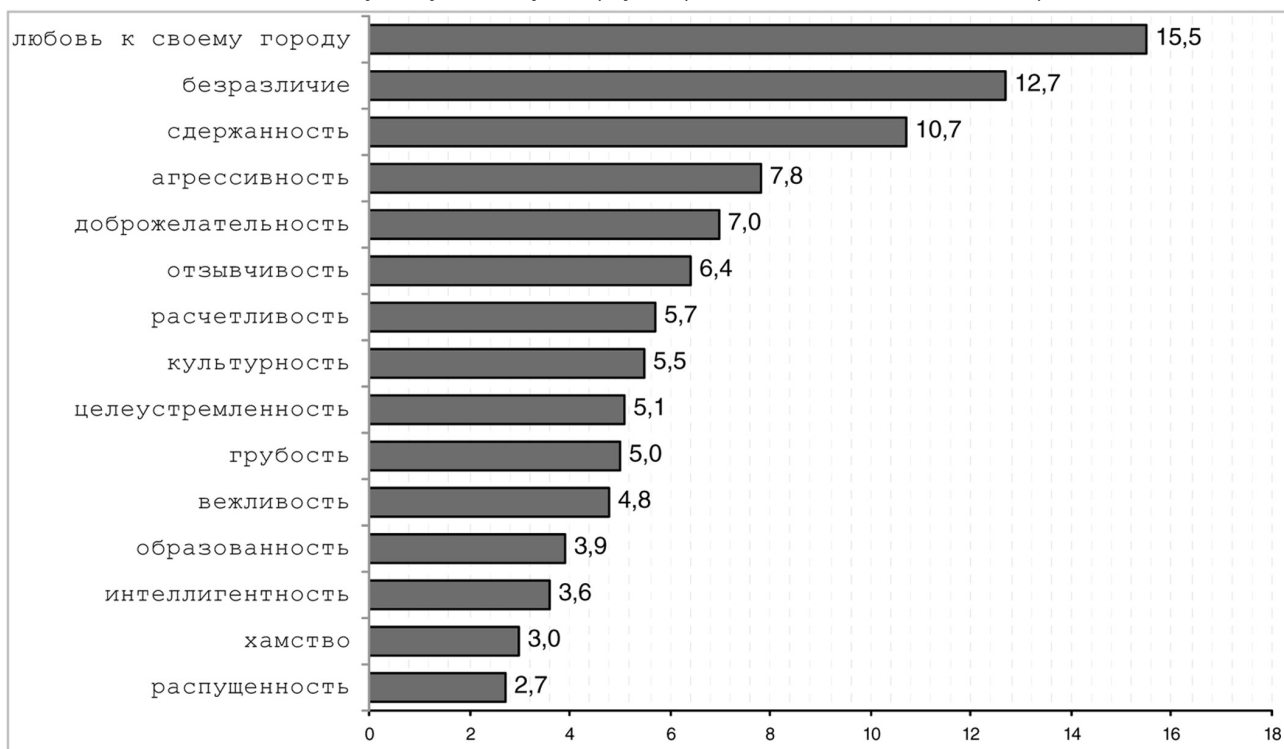
*12. Считаете вашего соседа, поставившего стеклопакеты и сделавшего ремонт буржуйем и кровопийцей трудового народа, к которому вы несомненно причисляете себя, хотя и перебиваетесь случайными заработками и временной работой. Поэтому вы воруете его почту из ящика и пачкаете его дверь.*

*13. Квартирплату вы не платите, но это не мешает вам возмущаться грязью на лестнице и во дворе.*

*14. Считаете "Зенит" приличной футбольной командой.*

<sup>8</sup> Выделены три группы: мигранты (люди, родившиеся в другом месте и переехавшие в Петербург (Ленинград), независимо от времени их проживания в городе); петербуржцы (ленинградцы) в первом поколении (люди, родившие в Петербурге, но их родители приехали из других мест) и коренные петербуржцы (ленинградцы) (жители города, родившиеся в Петербурге и их родители, или хотя бы один из них, тоже петербуржцы). Структура населения по этой типологии по данным опросов 2001, 2006 и 2011 гг. практически не меняется: около 35% взрослого населения города — мигранты, примерно 20 — 25% — петербуржцы в первом поколении и около 40% — коренные жители. Отметим, что телефонный опрос по стационарным телефонам не позволяет выявить мигрантов, живущих в общежитиях, вагончиках, и других непригодных помещениях. Более подробно о структуре горожан по этой типологии и влиянии типа петербуржца на поведение в сфере культурной жизни города смотрите: Илле М.Е. Петербуржцы в театрах, на концертах и выставках. Исследование художественной жизни Санкт-Петербурга конца XX — начала XXI века. // СПб, Изд. Норма, 2008; эл. ресурс — <http://www.teleskop-journal.spb.ru/?cat=50>

**Рисунок 2:** Образ ныне живущего петербуржца, 2011 г. %  
 Формулировка вопроса: Какие отличительные черты современного петербуржца вы можете назвать?  
 Назовите одну самую важную черту современного жителя нашего города?



Представлены ответы, набравшие не менее 1% от числа респондентов

*15. Вы злитесь, когда все это читаете. А то, что все это правда, вас просто бесит.<sup>9</sup>*

Действительно, читаешь и, с одной стороны, злишься, а с другой — кое с чем трудно не согласиться. Понятно, что ныне живущий горожанин и образ идеального петербуржца это, как говорится, две большие разницы. Посмотрим, какими характеристиками наделяют жители нашего города современного горожанина. Обратимся снова к исследованию 2011 года.

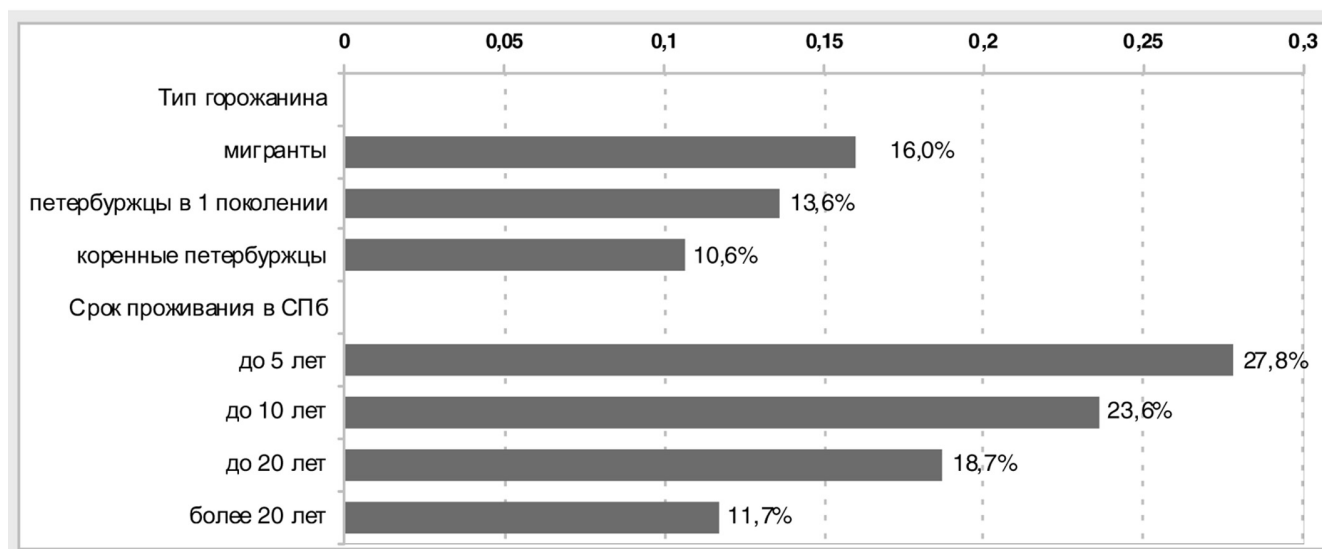
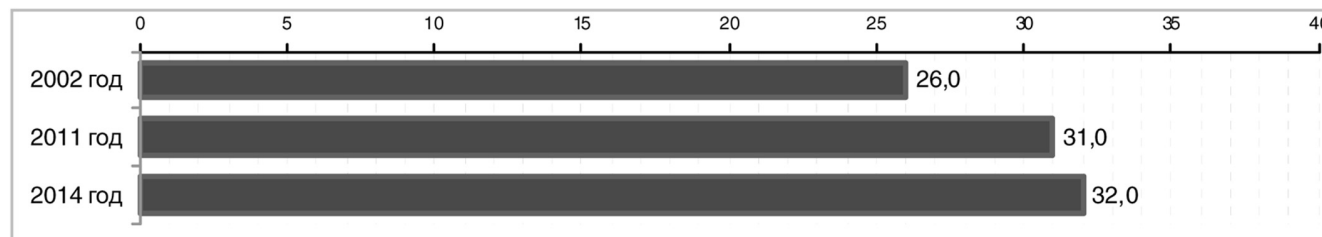
Представленные на рисунке 2 пятнадцать характеристик назвали 99,4% от всех опрошенных, то есть фактически этим списком исчерпываются представления горожан о ныне живущем петербуржце. Если использовать тот же подход, что и к характеристикам "настоящего петербуржца" и подразделить обозначенные качества на интеллектуальные и поведенческие, то окажется, что интеллигентность, культурность, образованность теперь занимают далеко не первые позиции и эти качества называет всего 13% респондентов. Мы можем сделать вывод, что, определяя характеристики современного жителя нашего города, петербуржцы в первую очередь говорят о поведенческих характеристиках. Обращает на себя внимание противоречивость характеристик — положительные оценки называются лишь немного чаще, чем отрицательные: сдержанность, доброжелательность, отзывчивость, вежливость (28,9% от всех ответов); агрессивность, грубость, хамство, распушенность (18,5%). Впрочем, подобная противоречивость вполне объяснима, поскольку Петербург — город с пятимилионным населением, в котором представлены разные группы, слои, субкультуры, индивиды, наконец, имеющие подчас несовпадающие представления о должном, правильном, общепринятом поведении в публичном пространстве. Очевидно, что от того, в какой социальной среде проводит человек большую часть своего времени, зависит его восприятие и оценки современного горожанина. Хотя немалое значение здесь может иметь и чисто психологический фактор: кто-то всегда больше обращает внимание на негатив, склонен

все видеть в черном цвете, а кто-то, наоборот, старается не замечать плохое и радуется малейшим проявлениям чего-то хорошего.

Однако, вернемся к анализу характеристик, данных респондентами современному петербуржцу, поскольку не все из них мы пока рассмотрели. На первом месте в нашем рейтинге стоит любовь к своему городу, что не может не радовать. Вероятно, это объясняется и тем, что в последние годы город существенно перестраивался, и желание уберечь исторический центр от уродующих его новостроек сделало эту характеристику более актуальной. Каждый шестой горожанин находит в современном петербуржце это чувство, а любить свой город означает, по меньшей мере, не только не гадить в нем, не ломать и портить все что под руку попадет, а, наоборот, стараться сделать его еще чище, благоустроеннее, удобнее для повседневной жизни. А по большей мере, это означает жить так, чтобы быть достойным звания петербуржца.

На втором месте в нашем рейтинге — безразличие, пожалуй, один из худших человеческих пороков. Наверное, в этой оценке есть доля истины. Безразличие мы видим в малом, когда едем в метро и видим у многих пассажиров в руках гаджеты, в ушах наушники, никто ни на кого не обращает внимания, и редко кто подаст монетку безногую инвалиду, пробирающемуся по вагону. И в большом, когда народ безмолвствует, чтобы ни происходило в городе, стране или за ее пределами. Но, попробуем оправдаться. Может быть, то, что респонденты называют безразличием, есть то самое пресловутое чувство дистанции, стремление оградить себя от нежелательных сближений с окружающими людьми, свойственное петербуржцам? *"При самом поверхностном взгляде на Петербург обнаруживаем настороженную угрюмость жителей. Сравните московский, не будем говорить уже о киевском, вагон метро с питерским. У них ровный гул голосов, люди не стесняются друг друга, реплика, брошенная в воздух, тут же подхватывается, молодежь балагурит, старушки обсуждают цены и болезни. У нас*

<sup>9</sup> [http://ram32.ru/2007/05/25/fucked\\_up\\_petermen/](http://ram32.ru/2007/05/25/fucked_up_petermen/)

**Рисунок 3:** Зависимость выбора характеристики "безразличие" от типа горожанина и времени проживания мигрантов в Петербурге, %, 2011 г.**Рисунок 4:** Сравнение средней доли "настоящих петербуржцев" в ответах респондентов в 2002, 2011 и 2014 гг.

— *настороженное молчание, взгляд избегает взгляда, случайное прикосновение — удар электрического тока. Громкий разговор встречает всеобщее молчаливое осуждение*<sup>10</sup>. Данные, приведенные на рисунке 3, подтверждают наше предположение. Мигранты чаще говорят о безразличии жителей города по сравнению с коренными петербуржцами, особенно это свойственно людям, живущим в городе недавно, не более пяти лет. А вот ответы мигрантов, живущих в Петербурге (Ленинграде) более двадцати лет уже почти не отличаются от ответов коренных жителей, для них сохранение этой самой дистанции уже стало естественным и необходимым.

Остались еще две характеристики, которых мы не касались — расчетливость и целеустремленность, набирающие 11% голосов в нашем исследовании. В чем-то эти понятия схожи, но расчетливость имеет очевидные отрицательные коннотации, а целеустремленность — положительные. Появление этих характеристик в середине нашего рейтинга достаточно удивительно, поскольку они характеризуют делового человека, а мы уже привыкли читать и слышать, что Петербург это не то место, где делается настоящий бизнес, здесь все слишком медленно, неповоротливы, если не сказать ленивы. А иметь цель в жизни заработать много денег — это у нас просто неприлично. Вот что пишет об этом еще одна студентка из того же технического вуза, характеризуя настоящего петербуржца: *"Увлечен в делах (профессии) и, что самое характерное, в мыслях искусством или наукой. В любом случае не зарабатыванием денег. Именно этим и интересен"*. Однако, общественное мнение, похоже, с этим не очень согласно.

Таким образом, мы зафиксировали представления массового сознания горожан об идеальном образе петербуржца, который мы называем "настоящим" петербуржцем и образе реаль-

но живущего в настоящее время горожанина. В чем-то эти образы совпали, а в чем-то радикально разошлись, что вполне ожидаемо. Осталось теперь понять, сколько же, по мнению горожан, "настоящих петербуржцев" живет сейчас в городе. Обратимся снова к нашим исследованиям.

Как мы видим из приведенных данных на рис. 4, горожане полагают, что среди современных жителей Петербурга немало людей, которые соответствуют критериям настоящего петербуржца, примерно 30%, причем за последнее десятилетие их число увеличилось. В это трудно поверить, но, по мнению горожан, наш герой, "настоящий петербуржец" вовсе даже не мифологический персонаж, а реальный человек, с которым мы регулярно сталкиваемся в повседневной жизни, ведь их много, "настоящих петербуржцев", почти треть жителей города.

Посмотрим мнение различных групп населения по этому поводу (см. рис. 5).

Мужчины и женщины в своих оценках не различаются, а вот возрастные различия достаточно ощутимы — чем старше респонденты, тем сдержаннее они в своих оценках (34% средняя доля среди 18-39 — летних и 28% среди респондентов 60 лет и старше).

Люди с образованием не выше среднего дают самые высокие оценки жителям города, так, например, по мнению респондентов окончивших ПТУ 37% петербуржцев соответствуют критериям настоящего петербуржца, а среди людей с высшим и незаконченным высшим образованием эта оценка находится в диапазоне от 28 до 30%.

При анализе влияния социально-профессионального статуса мы наблюдаем более разнообразную картину. Так, например, оценки рабочих близки к оценкам специалистов с высшим образованием и руководителей, а оценки работников сферы услуг

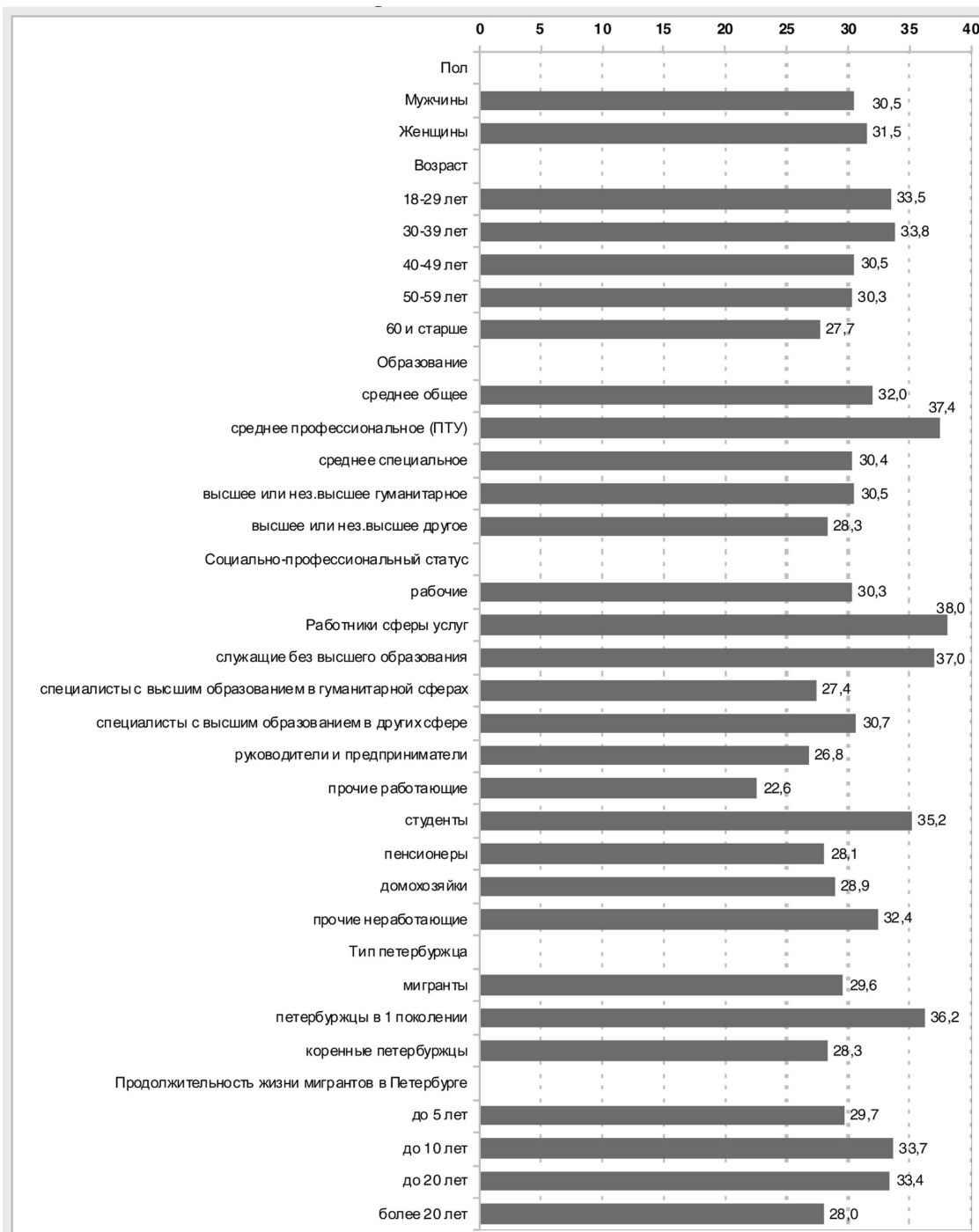
<sup>10</sup> Л. Лурье. Без Москвы. // СПб, Изд. "БХВ-Петербург", 2014. С. 11-12

(самые высокая оценка) и служащих без высшего образования близки с представлениями студенчества. Тип горожанина также оказывает заметное влияние на оценки доли "настоящих петербуржцев". Петербуржцы в первом поколении заметно выше оценивают эту долю по сравнению и с коренными петербуржцами, и с мигрантами. А среди мигрантов более высокие оценки дают люди, живущие в городе от пяти до двадцати лет, а вот новые мигранты и люди, давно ставшие петербуржцами, в своих оценках более сдержанны. Не вдаваясь подробно в обсуждение дискуссии о роли миграции в истории и культуре Петербурга, все же скажем, что попытки возложить вину за многие проблемы города на повышенную миграцию обосновательны.

Во-первых, потому, что Петербург во все три века своей истории всегда прирастал населением за счет миграции<sup>11</sup> и, во-вторых,

потому, что культура города, его стиль, аура, мифология во многом создавалась как раз не уроженцами Петербурга<sup>12</sup>. Приведем в связи с этим цитату Н. Дмитриевской, вводящей различие между жителями города и горожанами. "Различать жителя города и горожанина можно особенно явно в периоды больших миграционных смещений людей в крупные центры. К тому же житель может быть аборигеном города или приезжим, ему важен только статус места все равно для чего —

**Рисунок 5:** "Как вы думаете, какой процент ныне живущих петербуржцев соответствует понятию "настоящий петербуржец?", средний % по группам респондентов, 2011 г.



самоощущений, деловой жизни, общения, городских удобств и преимуществ. Горожанин также может быть коренным или мигрантом, но его существенное отличие заключается в том, что он способен воспринимать, воспроизводить и развивать традиции, стиль, дух данного города, понимать его душу и передавать это следующим поколениям".<sup>13</sup>

Итак, мы убедились, что одним из существенных элементов мифологии Петербурга является представление об идеальном

<sup>11</sup> Этот факт отражен множеством раз. См., например, Даринский А.В., Старцев В.И. История Санкт-Петербурга. 18-19 вв. СПб, "Глагол", 1999. С. 74-75

<sup>12</sup> См., например, В. Топоров. Петербург и петербургский текст русской литературы. Сб. Метафизика Петербурга. Петербургские чтения по теории, истории и философии культуры, вып. 1. // СПб. МСМХС111. С.210

<sup>13</sup> Н. Дмитриевская. Санкт-Петербург: в поисках горожанина. // "Телескоп": наблюдения за повседневной жизнью петербуржцев. 2001, No 3. [http://www.teleskop-journal.spb.ru/files/dir\\_1/article\\_content1190100199461532file.pdf](http://www.teleskop-journal.spb.ru/files/dir_1/article_content1190100199461532file.pdf)

образе горожанина, обычно именуемым настоящим петербуржцем. В массовом сознании населения этот образ наделен набором интеллектуальных и поведенческих характеристик во многом совпадающих с идеальным образом интеллигента. При этом общественное мнение горожан полагает, что примерно 30% нынешних петербуржцев своим поведением, манерами, уровнем культуры соответствует званию настоящего петербуржца. Более оптимистично оценивают долю настоящих петербуржцев среди современников молодежь и люди с невысоким уровнем образования, с ростом образования и возраста респондентов оценки более сдержанны, но и среди этих людей они достаточно высоки.

Но имеет ли это представление какое-либо влияние на повседневную жизнь горожан? Является ли образ "настоящего петербуржца" идентификационной моделью, которую выбирает для себя какая-то часть горожан? Или идеальные представления одно, а реальная жизнь людей идет своим чередом и никак не соотносится с идеалами?

Есть мнение, что так оно и есть. Я уже приводил сердитое высказывание, гуляющее в интернете о том, каков на самом деле настоящий петербуржец (см. сноску 8), приведу еще один пример, на это раз писателя Антона Чижика:

*"Быть настоящим петербуржцем? Нет ничего проще!*

*Не надо рождаться на берегах Невы. Петербург выпускает в гранитное чрево любого с одинаковым равнодушием, метит краской белых ночей, и, не жалея, отпускает на все четыре стороны. Нет ему дела до пришлых сынов и дочерей. Впрочем, как и до родных. Только уехав, можно стать настоящим петербуржцем.*

*И там, за границами ледяного города, ощутив себя тем, кем ты никогда и не был. Ведь петербуржцами становятся, обретая флер загадочности и манящей тайны, только в глазах других людей. Эти местные люди так рады себя обмануть, что делать ничего не придется. Они все выдумают сами. И наградят такими качествами, каким вы никогда не обладали. Например: культурность, вежливость, достоинство. Стоит скроить задумчиво-грустное выражение на лице, этакий слепок "великой истории города с провинциальной судьбой", как все сочтут вас настоящим петербуржцем.*

*...Петербургец — самый ловкий обман в головах честных провинциалов. Нет за ним ничего, кроме фантома. Чистое помешательство на почве городских легенд. И вот уже последний клерк, что лопает на обед шаверму в ларьке на Лиговке, а живет в спальном Купчино, в чужом городке развернет плечи, бровки домик сделает, значок "Зенита" нацепит, и чувствует себя птенцом "гнезда Петрова". Хотя ничем иным, кроме чужой наивности, похвастаться не сможет.*

*Откровенно говоря, клеймо петербуржца — чистое надувательство. Не верьте ему. Петербург не делает дурака умней, а подлеца честным. Как ни крути".<sup>14</sup>*

Пожалуй, не соглашусь с уважаемым писателем, хотя, конечно, *Петербург не делает дурака умней, а подлеца честным*, но образ "настоящего петербуржца", будучи составной частью петербургской мифологии, не может не оказывать своего воздействия на поведение горожан. Если мы понимаем под мифом не выдумку, сказку, а полагаем, что это "*наивысшая по своей конкретности, максимально интенсивная и в величайшей мере напряженная реальность*".<sup>15</sup> Или, говоря на более

привычном для социологов языке, представление об идеальном петербуржце является одним из стереотипов массового сознания горожан, помогающим им адаптироваться к окружающей действительности. Приведем цитату из У. Липпмана: *"Системы стереотипов могут служить ядром нашей личной традиции, способом защиты нашего положения в обществе. Они представляют собой упорядоченную, более или менее непротиворечивую картину мира. В ней удобно разместились наши привычки, вкусы, способности, удовольствия и надежды. Стереотипная картина мира может быть не полной, но это картина возможного мира, к которому мы приспособились. В этом мире люди и предметы занимают предназначенные им места и действуют ожидаемым образом. Мы чувствуем себя в этом мире как дома. Мы вписаны в него. Мы его составная часть. Нам известны все ходы и выходы"*<sup>16</sup>.

Если у горожанина есть четкое представление о нормативном поведении, о традициях и правилах общежития, принятых в Петербурге, то в обычных повседневных условиях он будет стремиться их соблюдать. Никто не хочет предстать чужаком, не умеющим себя вести, в глазах окружающих людей. Проблема в том, что далеко не у всех жителей города представление о нормативном поведении, об образе идеального петербуржца присутствует, но и у тех горожан, которым известны принятые традиции, обычаи, образцы поведения эти знания требуют постоянной актуализации, напоминания о том, как следует поступать в тех иных ситуациях, чтобы соответствовать званию петербуржца. Сейчас в городе много социальной рекламы, которая советует родителям объяснять детям, что такое честность или любовь, или высмеивает автомобилистов, создающих проблемы другим участникам дорожного движения. Наверное, такая реклама необходима, но было бы хорошо, если бы появилась и реклама, постоянно напоминающая о том, чего нельзя делать, если ты хочешь, чтобы окружающие люди считали тебя петербуржцем.

Возвращаясь к вопросу, с которого начинался текст — о региональной идентичности, необходимо сказать, что образ идеального петербуржца, который мы описали в этом тексте, никогда не станет моделью поведения для всех горожан. Для кого-то эта модель неприемлема в принципе. Разве можно, скажут они, добиться чего-либо в этой жизни, сохраняя эти интеллигентские манеры? Нет, современный петербуржец должен быть деловит, напорист, заботиться о том, как добиться успеха в жизни, а не о том, что скажут о нем другие люди. Город слишком многолик, населяющие его люди различаются национальными особенностями, темпераментом, уровнем образования и культуры, жизненными целями, наконец, чтобы придерживаться одной-единственной модели идентичности. И все же, все же. Давайте стремиться к тому, чтобы не только сбереж образ "настоящего петербуржца", который складывался на протяжении всей истории города, но и к тому, чтобы, лет так через пять-десять, общественное мнение сказало, что образу настоящего петербуржца соответствует уже не тридцать, а, например, сорок процентов горожан.

Чрезвычайно интересен вопрос о том, как формировалось и менялось представление об идеальном петербуржце. Какие условия (географические, климатические и т.д.) и какие факторы (исторические, политические, культурные и т.д.) оказали на формирование этого представления то или иное влияние. Но это уже тема другой статьи.

<sup>14</sup> <http://eva.ru/travel/read-12911.htm>

<sup>15</sup> А. Ф. Лосев. Диалектика мифа // Из ранних произведений. М., изд. "Правда", 1990. С. 396

<sup>16</sup> Цит. по: А. Ослон. Уолтер Липпман о стереотипах. Выписки из книги "Общественное мнение" Социальная реальность, 2006, № 4. С.132