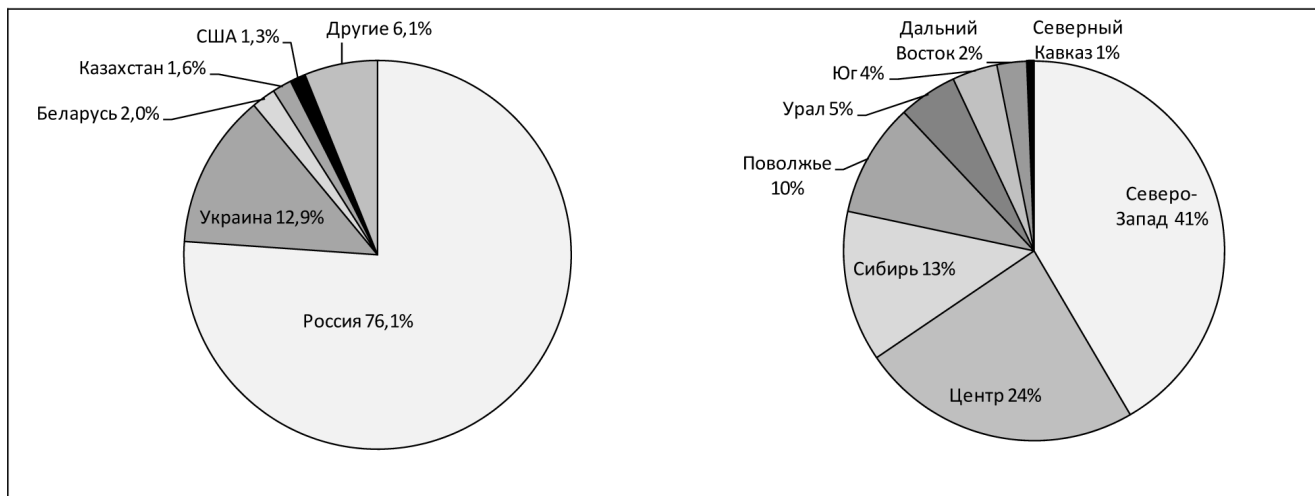




Рисунок 3. География посетителей сайта



следующие разделы: "Прошлое и настоящее в изучении общественного мнения и рекламы", "Социальные проблемы" и "Социокультурные исследования". Следует отметить, что данные разделы ежегодно занимают первые позиции в рейтинге рубрик сайта.

После октябрьского обновления, когда стали доступны тексты всех статей журнала, опубликованных в 2012 г., общее число файлов отдельных статей увеличилось до 564, из них 386 (68%) файлов пользователи скачали не менее одного раза. Общее число загрузок файлов составило 1367.

В таблице 2 приведены названия статей, которые чаще всего загружают посетители. В списке также указан год публикации статьи на сайте и место в аналогичных рейтингах 2011 и 2012 гг.

В рейтинг наиболее популярных материалов сайта (по количеству загрузок) вошли шестнадцать публикаций. Статьи Б. З. Докторава "Б. А. Грушин. Четыре десятилетия изучения общественного мнения", А. А. Желниной "Образ города и визуальные методы социологического исследования" и В. Ю. Москвиной "Посетители заведений быстрого питания" входят в рейтинг на протяжении последних трех лет.

Рисунок 4. Рейтинг разделов сайта в 2013 г. (число просмотров)

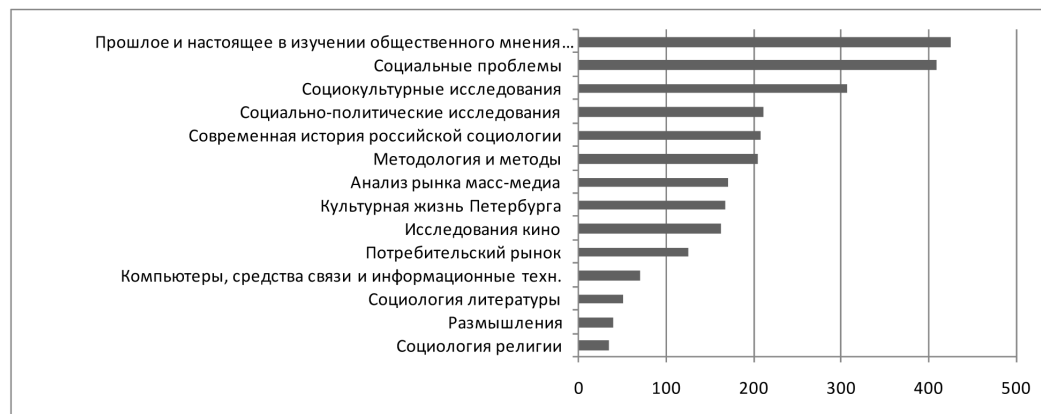


Таблица 2. Рейтинг статей

Место в 2013	Публикация	Год публикации на сайте	Число загрузок в 2013	Место в рейтинге 2011г.	Место в рейтинге 2012г.
1	Докторов Б. Б. А. Грушин. Четыре десятилетия изучения общественного мнения. 2004. № 4.	2007	56	2	3
2	Рогозин Д. Оценка погружения в кинопросмотр: "Добро пожаловать в Зомбиленд" (Рубен Флейшер, 2009). 2011. № 5.	2012	28	-	-
3	Рогозин Д. Некоммуникативные порядки в разговорах о теплоснабжении. 2009. № 3.	2011	26	-	-
4	Илле М. Е. Петербуржцы в театрах, на концертах и выставках. Исследование художественной жизни Санкт-Петербурга конца XX — начала XXI века. 2008. (книга)	2010	23	3	7
5	Калачева О. Празднование как индикатор социальных изменений: старые и новые праздники постсоветской России 2003. № 1.	2007	16	-	-
6	Дуков Е. Зрелище как социальный феномен. 2010. № 3.	2012	15	-	12
	Желнина А. Образ города и визуальные методы социологического исследования. 2004. № 6.	2008	15	9	4
7	Рогозин Д. Подростковый фильм глазами зрелого зрителя: "История одного вампира" (Пол Вайц, 2009). 2011. № 1.	2012	14	-	-
8	Васильева Е. Спецэффекты в кино: от иллюзии чуда к иллюзии реальности. 2011. № 4.	2012	13	-	-
	Ильин В. Драматургия повседневности. 2003. № 2.	2007	13	-	-
	Москвина В. Посетители заведений быстрого питания. 2009. № 6.	2011	13	8	12
9	Илле М. Кинотеатр в культурном пространстве Санкт-Петербурга. 2011. № 2.	2012	12	-	-
	Илле М. Петербуржцы и культурная жизнь города: динамика изменений - 1991-2007 гг. 2008. № 1.	2009	12	4	11
10	Вехов И. Аудитория телевидения: итоги и тенденции. 2009. № 2.	2011	11	6	-
	Рогозин Д. Постпросмотровый синдром. 2012. № 3.	2013	11	-	-
	Савин С. Легитимность власти как фактор стабильности современного российского общества. 2003. № 2.	2007	11	14	-