

СПбГУ, Европейский университет в СПб), информационных порталов (Википедия) и др. Эти посетители проводят на сайте больше времени и просматривают в среднем около 4 страниц.

Говоря о посетителях сайта, следует отметить, что это преимущественно молодежная аудитория (см. рис. 2).

Как видно из диаграммы, большинство посетителей сайта — женщины (64,7 %).

На рисунке 3 представлены наиболее просматриваемые разделы сайта.

Самыми популярными оказались рубрики "Социальные проблемы", "Социокультурные исследования", "Методология и методы", которые традиционно занимают 1-4 места в рейтинге. В 2012 году у посетителей сайта возрос интерес к социально-политическим исследованиям, анализу рынка масс-медиа. Обращает на себя внимание и то, что рубрики "Исследования кино", "Социология литературы" и "Социология религии", в которых представлено относительно небольшое число статей (8-9 публикаций), оказались достаточно востребованными (около 100 обращений к каждой).

Названия наиболее часто загружаемых публикаций приведены в таблице 1. Также в списке указан год публикации статьи на сайте и место статьи в рейтинге прошлого года.

В число наиболее популярных публикаций по количеству загрузок (первые пятнадцать мест) вошла двадцать одна статья. Обращает на себя внимание то обстоятельство, что наиболее востребованными оказываются материалы, связанные с социологией молодежи, маркетинговыми исследованиями, PR и рекламой.

Первые две статьи "Повседневная жизнь молодежи Санкт-Петербурга в период кризиса" и "Массовое высшее образование, или я б в рабочие пошел..." были размещены на сайте в январе 2012 года и за неполные двенадцать месяцев стали самыми просматриваемыми публикациями на сайте. Публикации Б. З. Докторов, М. Е. Илле, В. Ю. Москвиной, А. А. Желниной, Е. Р. Цветовой и О. В. Озеровой неоднократно входили в рейтинг наиболее читаемых статей и сохранили свои лидерские позиции в 2012 году.

Рисунок 3.
Рейтинг разделов сайта (число просмотров)



Таблица 1.
Рейтинг статей

Место	Публикация	Год публикации на сайте	Число загрузок	Место в рейтинге 2011 г.
1	Ильин В., Проскурина Н. Повседневная жизнь молодежи Санкт-Петербурга в период кризиса. 2010. № 2	2012	49	-
2	Доровская Н. Массовое высшее образование, или я б в рабочие пошел... 2010. № 5.	2012	46	-
3	Докторов Б. Б. А. Грушин. Четыре десятилетия изучения российского общественного мнения. 2004. № 4.	2007	44	2
4	Желнина А. Образ города и визуальные методы социологического исследования. 2004. № 6.	2008	43	9
5	Озерова О. Алкоголизация и смертность в современной России. 2009. № 2.	2011	38	1
6	Москвина В. Пользователи социальных сетей. 2010. № 2.	2012	34	-
7	Илле М. Е. Петербуржцы в театрах, на концертах и выставках. Исследование художественной жизни Санкт-Петербурга конца XX — начала XXI века. 2008. (книга)	2010	31	3
7	Докторов Б. Клод Хопкинс. Научная реклама. 2007. № 3.	2009	31	3
8	Докторов Б. Арчибальд Кроссли: первый в изучении радиоаудитории и общественного мнения. 2004. № 1.	2009	29	-
9	Ильин В., Путинцева К. Ночной клуб: драматургический подход. 2007. № 1.	2009	28	-
10	Аргунова Е., Тимофеева М. Социально-экономическое положение и самочувствие молодежи в Санкт-Петербурге. 2010. № 2.	2012	27	-
11	Илле М. Петербуржцы и культурная жизнь города: динамика изменений - 1991-2007 гг. 2008. № 1.	2009	26	4
12	Москвина В. Посетители заведений быстрого питания. 2009. № 6.	2011	22	8
12	Дуков Е. Зрелище как социальный феномен. 2010. № 3.	2012	22	-
13	Докторов Б. Альберт Ласкер: «Я — всего лишь апостол очевидности». 2005. № 6.	2009	21	11
14	Докторов Б. Хедли Кэнтрил: исследователь общественного мнения и консультант президента Рузвельта. 2003. № 6.	2008	20	-
14	Чагин А. Создание ценности для потребителя. 2003. № 4.	2007	20	-
14	Цветова Е. Контент-анализ рекламы автомобильных компаний в глянцевых ежемесячных журналах в 2008 г. 2009. № 5.	2011	20	9
15	Сафронов В. Поддержка политической системы в России: взгляды элиты и массовой публики. 2009 № 6, 2010 № 1.	2011	19	-
15	Григорьев В. Гендерный порядок в современной России. 2009. № 4.	2011	19	-
15	Докторов Б. Элмо Роупер: исследователь рынка, полстер, общественный деятель. 2004. № 3.	2009	19	-