

Чемпионат мира по футболу-2010: итоги телесмотрения

Екатерина Кузнецова,
компания TNS Россия

11 июля 2010 года прошел финальный матч Чемпионата мира по футболу, одного из наиболее значимых мировых спортивных событий. Теперь, когда Чемпионат завершился, пришло время проанализировать, какую аудиторию собрали у экранов футбольные трансляции, а также какие матчи вызвали наибольший интерес у телезрителей.

В статье будут рассмотрены следующие вопросы:

1. Аудиторные показатели трансляций игр Чемпионата мира по футболу-2010 среди жителей округов России.
2. Особенности просмотра этапов Чемпионата жителями Санкт-Петербурга.
3. Изменения в телесмотрении в период проведения групповых матчей и игр плей-офф в ЮАР.

1 Жители Санкт-Петербурга более активно смотрели все этапы Чемпионата мира по футболу-2010, чем жители России в целом¹. Так, средний рейтинг игр плей-офф Чемпионата в ЮАР составил 6,0% в Санкт-Петербурге и 4,9% по России в целом. Большой интерес вызвали у петербуржцев и отборочные матчи: игры смотрели в среднем 5,5% жителей города старше 4 лет (доля телезрителей — 18,4%) и 3,7% россиян (доля телезрителей — 14,3%).

Данный вывод иллюстрирует также карта активности просмотра игр Чемпионата мира-2010 по округам России. Карта построена по индексу соответствия. Индекс соответствия для округов России рассчитывается как соотношение рейтинга трансляций игр Чемпионата в округе к среднему рейтингу трансляций по России в целом². Значение индекса больше 110 указывает на то, что активность

просмотра футбольных трансляций в округе является выше, чем по России в среднем:

Карта активности просмотра игр Чемпионата мира по футболу (отборочные игры и финальный турнир в ЮАР) по округам России

Источник: TNS TV Index, Россия (города 100 тыс. +), аудитория "все, старше 4 лет", программы "Чемпионат мира по футболу-2010", "Футбол. Отборочный матч Чемпионата мира-2010", "Футбол. Чемпионат мира-2010. Отборочный турнир", % of TVR



Таким образом, наибольший интерес игры Чемпионата вызвали у зрителей в Северо-западном округе (Индекс соответствия — 140), а также в Центральном (117) и Южном округах (112). Жители Дальневосточного и Сибирского смотрели трансляции менее активно, чем россияне в среднем (индекс со-

Рейтинг и доля трансляций этапов Чемпионата мира по футболу в России и Санкт-Петербурге.

Источник: TNS TV Index, Россия (города 100 тыс. +), Санкт-Петербург, аудитория "все, старше 4 лет", программы "Чемпионат мира по футболу-2010" (11.06.-11.-07.10), "Футбол. Отборочный матч Чемпионата мира-2010", "Футбол. Чемпионат мира-2010. Отборочный турнир", TVR, Share

Здесь и далее учитывались только оригинальные трансляции без повторов. Для трансляций, состоящих из двух эфирных событий, рассчитывались средние показатели рейтинга и доли за два тайма, здесь и далее в таблицах. Для показателя рейтинга этапа Чемпионата рассчитывались средние показатели всех трансляций игр этапа.

Рейтинг - % смотревших эфирное событие среди населения
Доля - % смотревших эфирное событие среди телезрителей

Этап Чемпионата Мира по футболу 2010	Санкт-Петербург		Россия в целом (города численностью более 100 тыс. чел.)	
	Рейтинг	Доля	Рейтинг	Доля
Финальные игры	6,0	23,2	4,9	22,3
Отборочные матчи	5,5	18,4	3,7	14,3
Игры в группах	3,1	11,9	2,2	10,1

¹ Здесь и далее "жители России" - население городов с численностью более 100 тыс. чел. Старше 4 лет
² Affinity Index=(TVR трансляций в округе/TVR трансляций в среднем по России)*100

ответствия для округов 26 и 65 соответственно).

2 Далее мы будем говорить об особенностях просмотра в Санкт-Петербурге игр Чемпионата и рассмотрим все этапы отдельно: собственно Чемпионат мира в ЮАР, состоящий из групповых матчей и игр плей-офф, а также отборочные матчи, которые проходили ранее.

Отборочные соревнования проводились с августа 2007 года по ноябрь 2009 года. Матчи этапа Чемпионата с участием сборной России петербуржцы смотрели с большим интересом. В таблице представлены ТОП-10 трансляций отборочного этапа. Матч "Россия — Германия" стал лидером среди всех трансляций игр отборочного этапа по рейтингу. Игра собрала у экранов 19,4% жителей Санкт-Петербурга старше 4 лет (50,3% телезрителей). В ТОП-5 наиболее популярных матчей также

входят матчи плей-офф, "Словения-Россия" (рейтинг 16,9) и "Россия-Словения" (рейтинг 15,0), которые были последним шансом для нашей сборной попасть в финал после поражения в игре со сборной Германии.

Групповые игры финального турнира в Южно-Африканской Республике проходили в период с 11 по 25 июня 2010 года. Среди групповых матчей самый высокий рейтинг набрали игры между командами группы G. Трансляция игры "Бразилия — КНДР" стала самой популярной игрой группового этапа среди жителей Санкт-Петербурга — рейтинг 6,1 и доля 18,6%.

Этап плей-офф проводился с 26 июня по 11 июля 2010 года. Наиболее популярной игрой стал финальный матч ("Испания — Нидерланды"): игра собрала у экранов почти 12% всех жителей Санкт-Петербурга старше 4 лет (39,6% телезрителей). В целом по России финальную игру смотрели 9,3% населения

ТОП-10 трансляций игр отборочного турнира Чемпионата мира

Источник: TNS TV Index, Санкт-Петербург, аудитория "все, старше 4 лет", "Футбол. Отборочный матч Чемпионата мира-2010", "Футбол. Чемпионат мира-2010. Отборочный турнир", TVR, Share

	Матч	Рейтинг	Доля	Канал трансляции	Дата	День недели	Начло трансляции	Конец трансляции
1	Россия - Германия	19,4	50,3	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	10.10.2009	Суббота	18:45:03	20:59:06
2	Словения - Россия	16,9	48,8	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	18.11.2009	Среда	22:35:06	24:43:03
3	Россия - Финляндия	16,6	44,6	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	10.06.2009	Среда	21:29:34	23:25:05
4	Россия - Азербайджан	15,3	36,1	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	14.10.2009	Среда	19:50:03	22:00:52
5	Россия - Словения	15,0	39,0	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	14.11.2009	Суббота	18:50:02	20:57:20
6	Россия - Финляндия	15,0	40,8	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	15.10.2008	Среда	18:49:44	20:53:36
7	Германия - Россия	13,5	37,8	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	11.10.2008	Суббота	22:35:01	24:37:52
8	Уэльс - Россия	12,2	44,0	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	09.09.2009	Среда	22:40:01	24:42:09
9	Россия - Лихтенштейн	12,1	40,7	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	05.09.2009	Суббота	18:55:03	20:56:29
10	Сборная России - Сборная Лихтенштейна	11,9	28,9	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	01.04.2009	Среда	21:30:19	23:27:45

ТОП-10 трансляций игр группового этапа Чемпионата мира в ЮАР

Источник: TNS TV Index, Санкт-Петербург, аудитория "все, старше 4 лет", программа "Чемпионат мира по футболу-2010", 11.-06.-25.-06.10, TVR, Share

	Матч	Рейтинг	Доля	Канал трансляции	Дата	День недели	Начло трансляции	Конец трансляции
1	Бразилия - КНДР	6,1	18,6	РОССИЯ 1	15.06.2010	Вторник	22:21:44	24:29:46
2	Бразилия - Кот-д'Ивуар	5,9	20,3	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	20.06.2010	Воскресенье	22:25:06	0:26:13
3	Кот-д'Ивуар - Португалия	5,6	22,8	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	15.06.2010	Вторник	17:57:03	19:56:10
4	Португалия - Бразилия	5,6	22,5	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	25.06.2010	Пятница	17:57:03	19:57:48
5	Франция - Мексика	5,3	17,8	РОССИЯ 1	17.06.2010	Четверг	22:21:47	0:29:52
6	Италия - Парагвай	5,3	17,1	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	14.06.2010	Понедельник	22:25:01	0:25:00
7	Англия - США	4,9	18,6	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	12.06.2010	Суббота	22:26:55	0:28:07
8	ЮАР - Мексика	4,9	19,3	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	11.06.2010	Пятница	17:57:02	20:00:22
9	Германия - Австралия	4,7	17,3	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	13.06.2010	Воскресенье	22:27:01	0:24:24
10	Греция - Аргентина	4,5	16,2	РОССИЯ 1	22.06.2010	Вторник	22:21:47	0:29:54

ТОП-10 трансляций игр этапа плей-офф Чемпионата мира в ЮАР

Источник: TNS TV Index, Санкт-Петербург, аудитория "все, старше 4 лет", программа "Чемпионат мира по футболу-2010", 25.-06.-11.-07.10, TVR, Share

	Матч	Рейтинг	Доля	Канал трансляции	Дата	День недели	Начло трансляции	Конец трансляции
1	Испания - Нидерланды	11,8	39,6	РОССИЯ 1	11.07.2010	Воскресенье	22:00:02	25:28:05
2	Уругвай - Нидерланды	10,6	36,9	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	06.07.2010	Вторник	22:24:59	24:28:39
3	Германия - Испания	9,7	33,9	РОССИЯ 1	07.07.2010	Среда	22:21:40	24:29:52
4	Аргентина - Германия	6,3	25,5	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	03.07.2010	Суббота	17:55:04	19:55:05
5	Нидерланды - Бразилия	6,1	26,0	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	02.07.2010	Пятница	17:55:01	19:56:26
6	Германия - Англия	6,0	22,9	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	27.06.2010	Воскресенье	17:55:04	19:54:48
7	Испания - Португалия	5,5	18,7	РОССИЯ 1	29.06.2010	Вторник	22:21:43	24:29:52
8	Уругвай - Гана	5,4	22,4	РОССИЯ 1	02.07.2010	Пятница	22:21:43	25:23:42
9	Парагвай - Испания	5,2	16,8	РОССИЯ 1	03.07.2010	Суббота	22:21:42	24:29:57
10	Уругвай - Германия	4,7	24,6	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	10.07.2010	Суббота	22:24:57	24:25:43

ТОП-15 трансляций игр всех этапов Чемпионата мира

Источник: TNS TV Index, Санкт-Петербург, аудитория "все, старше 4 лет", программы "Чемпионат мира по футболу-2010", "Отборочный матч Чемпионата мира-2010", "Футбол. Чемпионат мира-2010. Отборочный турнир", TVR, Share

	Матч	Рейтинг	Доля	Канал трансляции	Дата	День недели	Начло трансляции	Конец трансляции
1	Испания - Нидерланды	11,8	39,6	РОССИЯ 1	11.07.2010	Воскресенье	22:00:02	25:28:05
2	Уругвай - Нидерланды	10,6	36,9	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	06.07.2010	Вторник	22:24:59	24:28:39
3	Германия - Испания	9,7	33,9	РОССИЯ 1	07.07.2010	Среда	22:21:40	24:29:52
4	Аргентина - Германия	6,3	25,5	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	03.07.2010	Суббота	17:55:04	19:55:05
5	Нидерланды - Бразилия	6,1	26,0	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	02.07.2010	Пятница	17:55:01	19:56:26
6	Германия - Англия	6,0	22,9	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	27.06.2010	Воскресенье	17:55:04	19:54:48
7	Испания - Португалия	5,5	18,7	РОССИЯ 1	29.06.2010	Вторник	22:21:43	24:29:52
8	Уругвай - Гана	5,4	22,4	РОССИЯ 1	02.07.2010	Пятница	22:21:43	25:23:42
9	Парагвай - Испания	5,2	16,8	РОССИЯ 1	03.07.2010	Суббота	22:21:42	24:29:57
10	Уругвай - Германия	4,7	24,6	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	10.07.2010	Суббота	22:24:57	24:25:43

(37,3% телезрителей). Для сравнения: среди испанских телезрителей доля финального матча составила 78,1%, среди телезрителей Нидерландов — 90,6%³.

Если мы посмотрим на 15 самых популярных матчей всех этапов Чемпионата, то увидим, что первые десять позиций занимают игры отборочного этапа с участием России. Финал "Испания — Нидерланды" (11 позиция) и две игры полуфинала ("Уругвай — Нидерланды" и "Германия — Испания", 14 и 15 позиции соответственно) попали в список лидеров.

В среднем ТОП-10 игр отборочного турнира смотрели 14,8% жителей города (доля — 40,8%), ТОП-10 игр группового и этапа плей-офф — 7,7% петербуржцев (доля — 27,5%).

3 Далее мы рассмотрим особенности телесмотрения среди жителей Санкт-Петербурга в период проведения Чемпионата мира в ЮАР с 11 июня по 11 июля 2010 года. Игры турнира транслировались на "Первом Канале", каналах "Россия-1" и "Россия-2". Доля трансляций на "Первом Канале" была на 3,8% выше, чем в среднем за предыдущий период, на канале "Россия-1" — на 5,1%, на канале "Россия-2" — на 4,6%.

В демографических группах интерес к матчам был различным. Трансляции игр позволили каналам привлечь молодежную аудиторию. Люди в возрасте от 4 до 34 лет составили 23% от всех зрителей матчей. При этом их процент в аудитории каналов не превышал 17% в среднем за февраль — май 2010 года. В этой же возрастной группе доля аудитории трансляций была заметно выше, чем средняя доля каналов за предыдущий период. Например, матчи на "Первом Канале" смотрели в среднем 20,8% телезрителей в возрасте от 4 до 34 лет. При этом в

Доли каналов трансляций матчей Чемпионата мира в ЮАР

Источник: TNS TV Index, Санкт-Петербург, аудитория "все, старше 4 лет", программы "Чемпионат мира по футболу-2010", 11.06.-11.07.2010, февраль-май 2010 в целом, Первый Канал, Россия-1, Россия-2, Share

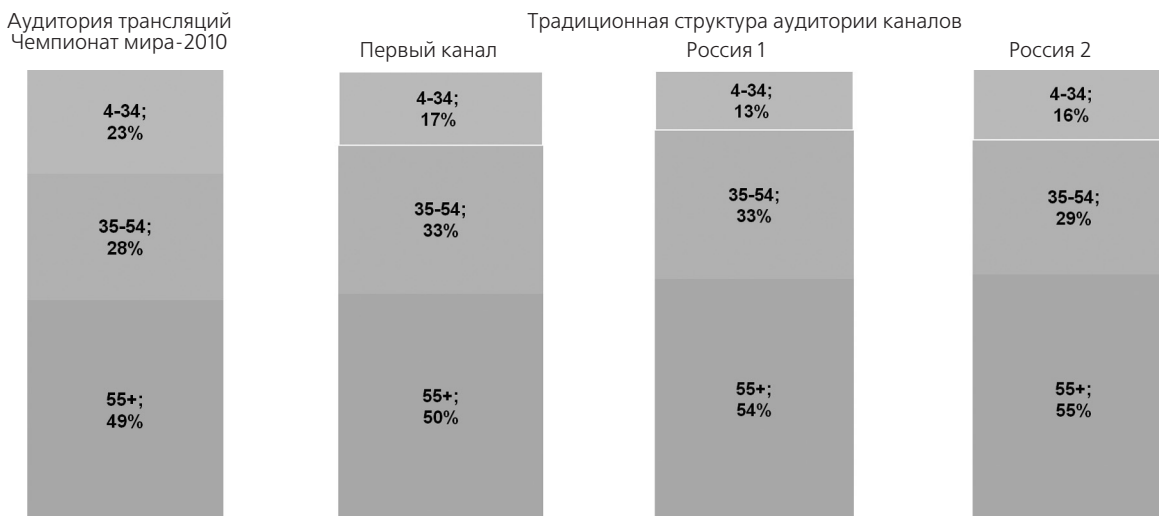
Канал	Доля	
	Трансляции игр	Февраль-Май 2010
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	18,9	15,1
РОССИЯ 1	18,2	13,1
РОССИЯ 2	6,5	1,9

среднем за февраль-май 2010 года доля канала среди телезрителей этой возрастной группы составляла 11,3%. Прирост доли в группе "4-34" для канала "Россия-1" составил 12,5% (до 20,4%), для канала "Россия-2" — 5,2% (до 6,6%). Для старших возрастных групп динамика доли аудитории менее выражена, так как зрители среднего и старшего возраста традиционно больше времени уделяют просмотру данных каналов, чем молодежь.

Различия в зрительских предпочтениях мужчин и женщин проявились в том, что доля трансляций в мужской аудитории вдвое превысила показатели каналов за предыдущий период. В структуре аудитории игр две трети были мужчины. При этом за предыдущий период процент женщин в аудитории каналов "Россия-1" и "Первого Канала" заметно выше (более 60%).

Доля аудитории трансляций среди женщин на "Первом Канале" и на канале "Россия-1" была заметно ниже, чем доля этих каналов в среднем за февраль — май 2010 года. Исключение со-

Структура аудитории каналов трансляций игр Чемпионата по возрасту



Источник: TNS TV Index, Санкт-Петербург, аудитория "все, старше 4 лет", Первый Канал, Россия-1, Россия-2 11.06.2010 - 11.07.2010, февраль - май 2010, % of Audience

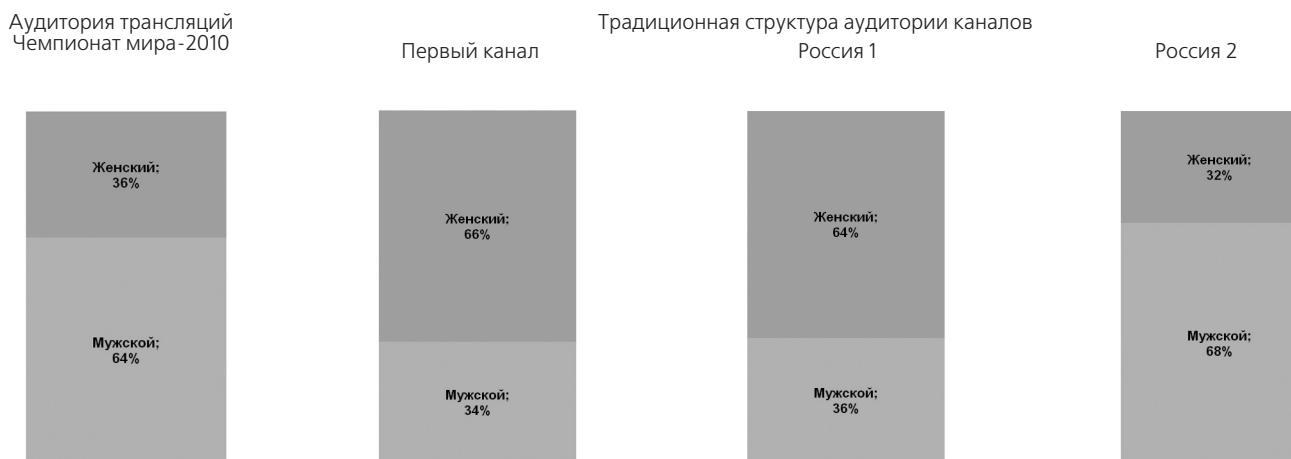
Доля аудитории каналов трансляций матчей Чемпионата мира в ЮАР в группах по полу и возрасту

Источник: TNS TV Index, Санкт-Петербург, аудитория "все, старше 4 лет", программы "Чемпионат мира по футболу-2010", 11.06.-11.07.2010, февраль-май 2010 в целом, Первый Канал, Россия-1, Россия-2, Share

Канал	Доля каналов									
	Февраль-Май 2010					Трансляции игр				
	Пол		Возраст			Пол		Возраст		
	Мужской	Женский	4..34	35..54	55..99	Мужской	Женский	4..34	35..54	55..99
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	12,4	16,9	11,3	14,2	17,7	28,5	12,1	20,8	15,3	21,0
РОССИЯ 1	11,2	14,5	7,9	12,4	16,4	25,9	12,5	20,4	13,8	21,0
РОССИЯ 2	3,1	1,0	1,4	1,6	2,4	11,7	3,1	6,6	6,4	6,6

³ New TV audiences records for FIFA World Cup final/Eurodata TV Worldwide// <http://www.mediametrie.com/eurodatatv/communiqués/new-tv-audiences-records-for-fifa-world-cup-final.php?id=288>

Структура аудитории каналов трансляций игр Чемпионата по полу



Источник: TNS TV Index, Санкт-Петербург, аудитория "все, старше 4 лет", Первый Канал, Россия-1, Россия-2, 11.06.2010 - 11.07.2010, февраль - май 2010, % of Audience

ТОП-20 программ в период проведения Чемпионата в ЮАР
 Источник: TNS TV Index, Санкт-Петербург,
 аудитория "все, старше 4 лет", программы длительностью более 5 минут, TVR, Share

Событие	Рейтинг	Доля	Канал трансляции	Жанр	Дата	День недели	ТВР
Испания - Нидерланды Футбол. Чемпионат мира-2010	11,8	39,6	РОССИЯ 1	Спортивная программа	11.07.2010	Воскресенье	2,7
Уругвай - Нидерланды Футбол. Чемпионат мира-2010	10,6	36,9	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	Спортивная программа	06.07.2010	Вторник	2,7
"Глухарь" сериал	10,4	31,8	НТВ	Кинопрограмма	01.07.2010	Четверг	2,7
Германия - Испания Футбол. Чемпионат мира-2010	9,7	33,9	РОССИЯ 1	Спортивная программа	07.07.2010	Среда	2,7
"Учитель в законе. Продолжение" сериал	9,6	29,1	НТВ	Кинопрограмма	15.06.2010	Вторник	2,7
Вечерние новости	8,9	42,1	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	Новости	21.06.2010	Понедельник	1,1
"Русский дубль" сериал	8,6	30,1	НТВ	Кинопрограмма	30.06.2010	Среда	1,1
"Час Волкова" сериал	8,4	22,1	НТВ	Кинопрограмма	15.06.2010	Вторник	2,2
"Мент в законе" сериал	8,2	28,5	НТВ	Кинопрограмма	11.06.2010	Пятница	2,2
Время	8,2	23,5	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	Новости	22.06.2010	Вторник	2,2
"Красота. История всероссийского обмана"	8,0	26,8	НТВ	Познавательная программа	25.06.2010	Пятница	2,2
Сегодня (23:15)	8,0	22,8	НТВ	Новости	15.06.2010	Вторник	2,2
Чрезвычайное происшествие. Расследование	7,8	28,9	НТВ	Новости	02.07.2010	Пятница	2,2
Новая жизнь сыщика Гурова" сериал	7,8	27,2	НТВ	Кинопрограмма	12.06.2010	Суббота	1,1
Суперстар представляет. Признание шальной золушки. Людмила Сенчина	7,8	26,4	НТВ	Развлекательная программа	02.07.2010	Пятница	2,2
"Детективное агентство "Иван да Марья" сериал	7,4	21,9	РОССИЯ 1	Кинопрограмма	16.06.2010	Среда	2,2
Федеральный судья	7,3	40,2	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	Социально-политическая программа	21.06.2010	Понедельник	1,1
Ты не поверишь!	7,2	24,0	НТВ	Развлекательная программа	19.06.2010	Суббота	2,2
Сегодня вечером. (19:00)	7,2	25,4	НТВ	Новости	24.06.2010	Четверг	1,1
"Тень Якуда" х/ф	7,1	25,4	НТВ	Кинопрограмма	04.07.2010	Воскресенье	2,2

ставляет канал "Россия-2", показатели которого традиционно ниже других каналов среди женской аудитории. Женщины в основном переключались на каналы НТВ (доля выросла до 19,4% в период проведения матчей), ТНТ (доля 7,7% против 6,2%), ДТВ (доля выросла на 0,7% до 1,7%), 7ТВ (рост 0,5% до 1,0%). Увеличение аудиторных показателей 7ТВ, вероятно, связано с тем, что с начала 2010 года канал сменил формат: теперь основу программной сетки составляют кинопрограммы. Для женской аудитории этот жанр оказался более привлекательным, чем спортивные программы.

В целом из ТОП-20 самых популярных программ на ТВ во время трансляций игр в ЮАР только три строчки занимают футбольные матчи. Первую позицию занимает прямая трансляция финала чемпионата мира 11 июля с рейтингом 11,8, вторая и четвертая строчки — полуфинал (матчи "Уругвай — Нидерланды" и "Германия — Испания" с рейтингом 10,6 и 9,7 соответственно). Среди других событий, входящих в ТОП-20, находятся сериалы, развлекательные программы и новости.

В заключение мы сравним данные по телесмот-

рению последних крупных спортивных событий мирового масштаба. Средний рейтинг игр Чемпионата мира-2010 находится на том же уровне, что и рейтинг прошлого Чемпионата мира, проходившего в 2006 году в Германии (рейтинг 4,0). Средние рейтинги Чемпионата Европы-2008 и Зимних Олимпийских игр-2010 были ниже (3,1 и 1,1 соответственно).

Рейтинг и доля трансляций спортивных событий
 Источник: TNS TV Index, Санкт-Петербург, аудитория "все, старше 4 лет", программы "Чемпионат мира по футболу-2010", "Чемпионат мира по футболу-2006", "Чемпионат Европы по футболу-2008", программы трансляции Зимних Олимпийских игр-2010, TVR, Share

*Ранжирование по показателю рейтинга, сотые.

	Соревнование	Период проведения	Рейтинг*	Доля
1	Чемпионат мира по футболу - 2010	11.06 - 11.07. 2010	4,0	15,3
2	Чемпионат мира по футболу - 2006	09.06 - 09.07.2006	4,0	22,5
3	Чемпионат Европы по футболу - 2008	07.06 - 29.06.2008	3,1	18,5
4	Зимние Олимпийские игры 2010	12.02. - 24.02.2010	1,1	7,0

	Самое популярное событие	Соревнование	Рейтинг	Доля
1	Россия - Испания	Чемпионат Европы по футболу - 2008	30,0	75,6
2	Франция - Италия	Чемпионат мира по футболу - 2006	18,4	56,3
3	Испания - Нидерланды	Чемпионат мира по футболу - 2010	11,8	39,6
4	Россия - Чехия. Хокей	Зимние Олимпийские игры 2010	9,3	36,6

По аудиторным показателям самой рейтинговой игры Чемпионат мира-2010 уступает Чемпионату Европы-2008. Трансляция матча "Россия — Испания" чемпионата Европы 2008, в которой велась борьба за право играть в финале, собрала у экранов 30% всех петербуржцев старше 4 лет (75,6% телезрителей). Финал Чемпионата мира-2008 между Францией и Италией находится на втором месте с рейтингом 18,4. Финал Чемпионата мира-2010 занимает только третью позицию (рейтинг 11,8).

Таким образом:

1. Жители европейских округов России более активно смотрели игры всех этапов Чемпионата мира по футболу-2010, наибольший интерес к трансляциям матчей проявили жители Северо-Западного округа.

2. Среди жителей Санкт-Петербурга средний рейтинг игр отборочного этапа был выше, чем рейтинг игр в группах в рамках Чемпионата в ЮАР (5,5 и 3,1 соответственно). Это напрямую связано с тем, что сборная России не принимала участие в играх Чемпионата в ЮАР.

3. Наиболее популярные матчи этапа плей-офф — финал "Испания-Нидерланды" (рейтинг 11,8), игры полуфинала "Уругвай-Нидерланды" (рейтинг 10,6) и "Германия-Испания" (рейтинг 9,7). Прямые трансляции игр занимают первое, второе и четвертое места соответственно среди ТОП-

20 программ на телевидении за период проведения Чемпионата мира в ЮАР.

4. Трансляции финальных игр Чемпионата мира привлекли на каналы трансляции мужскую и молодежную аудиторию.

5. Средний рейтинг игр Чемпионата мира-2010 находится на том же уровне, что и рейтинг прошлого Чемпионата мира-2006. Самый высокий рейтинг среди всех последних спортивных событий набрал матч "Россия — Испания" Чемпионата Европы-2008.

Компания TNS Россия: Ведущая исследовательская компания на российском рынке, представляющая три направления исследовательской деятельности: синдикативные медиа-измерения, мониторинг рекламы и СМИ, заказные маркетинговые исследования в таких секторах, как потребительские рынки, медиа, финансовые и B2B услуги, IT и телекоммуникации, автомобили. На российском рынке клиентами TNS Россия является большинство рекламных агентств, телевизионных каналов, радиостанций, издательских домов, интернет-компаний, а также ведущие производители товаров и услуг.