

АДАПТАЦИЯ ИНОГОРОДНИХ СТУДЕНТОВ К КУЛЬТУРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Михаил Глотов
доктор социологических наук, профессор,
заведующий кафедрой социологии и психологии
Вера Спиридонова
кандидат социологических наук,
доцент кафедры социологии и психологии
Государственная полярная академия

Объектом социологических исследований, были иногородние студенты Государственной полярной академии из северных регионов России, обучающиеся в Санкт-Петербурге. Легко ли быть петербуржцем? Как ощущают себя иногородние студенты в мегаполисе? Как они адаптируются к городской жизни, каковы способы освоения ими петербургской культуры? Что для них особый петербургский стиль? Какова степень соотношения региональной идентичности молодых людей с культурно-исторической петербургской идентичностью? Хотелось также выяснить, как воспринимают иногородние студенты «дух города», его мифологию, культурные коды, социальные ценности, установки и символы городского сообщества? Могут ли иногородние студенты стать причастными к истории, культурному наследию Санкт-Петербурга? Понимают ли они, что степень усвоения ими гуманистических ценностей и стиля петербургской культуры будет определять их способность в будущем к продуктивной профессиональной и гражданской деятельности? Эмпирические данные ответов на эти вопросы были получены в результате исследований «Студенты ГПА о Санкт-Петербурге», «Художественный мир и жизненные ориентации студентов ГПА», «Абитуриент ГПА», «Адаптация студентов ГПА к условиям учебы и жизни в Санкт-Петербурге», «Художественный досуг студентов ГПА», проведенных в 2001-2005 гг.¹

Один из первых вопросов, который был задан иногородним абитуриентам – вопрос об их желании учиться именно в петербургском вузе. На него положительно ответили около 75% респондентов. Среди основных мотивов учебы в Санкт-Петербурге выделялись следующие: желание учиться в культурной столице России, престижность и элитарность петербургского образования, перспективы карьерного роста (всего около 90% ответов). Указали на семейные традиции получения высшего образования в Санкт-Петербурге и проживание родственников в городе (10% респондентов).

Приведем некоторые аргументы студентов (в скобках указан регион, откуда они приехали учиться в ГПА): «Питерское образование очень ценится» (Ханты-Мансийский автономный округ); «Этот город очень популярен у меня на родине» (Республика Карелия); «Петербургский диплом в моей республике очень ценится» (Республика Бурятия); «Хотелось не только посмотреть петербургскую культуру, но и почувс-

твовать ее воздействие на себе» (Республика Тыва); «Уровень высшего образования в Санкт-Петербурге соответствует мировым стандартам» (Республика Коми); «Здесь есть возможность приобщиться к мировой культуре» (Республика Карелия). Студентка V курса экономического факультета поведала о своей мечте учиться в Санкт-Петербурге: «В 9-м классе мы изучали архитектуру Петербурга и тогда я влюбилась в этот город». Третькурсница из Ямало-Ненецкого автономного округа заявила: «Санкт-Петербург – город моей мечты. Я с детства хотела учиться в нем». Студентка IV курса из Республики Бурятия захотела учиться именно в Санкт-Петербурге, так как ей «много рассказывали об этом городе» и она «заочно влюбилась в него». Для представительницы Республики Алтай «Санкт-Петербург всегда был мечтой» и она «воспользовалась шансом» поступить в ГПА. Студентке из Республики Тыва захотелось учиться в Санкт-Петербурге под влиянием того, что «родственники показывали ей свои фотографии Санкт-Петербурга» и много «красиво рассказывали о нем».

Некоторые респонденты подтвердили стереотип противопоставления двух столиц. Так, например, они утверждали, что «в Санкт-Петербурге нет московской суеты», «Санкт-Петербург красивее и добрее, чем Москва», «Москва – страшноватый, дикий» город».

Об основных мотивах, которыми руководствовались абитуриенты при поступлении в ГПА, свидетельствует таблица 1.

Таблица 1. Мотивы поступления абитуриентов в ГПА

	2002 г.	2003 г.	2004 г.
В Санкт-Петербурге сосредоточены лучшие научные и педагогические кадры	17,0%	39,2%	46,2%
Диплом об окончании петербургского вуза высоко котируется	20,0%	15,1%	18,0%
Учиться в Санкт-Петербурге престижно	18,8%	0	11,1%
Санкт-Петербург – признанная культурная столица	20,0%	18,6%	21,0%

Как видно из таблицы, большинство иногородних абитуриентов стойко придерживаются представления о Санкт-Петербурге как крупнейшем образовательном, научном и культурном центре России. На их желание учиться в Санкт-Петербурге повлияли также посещения города во время школьных экскурсий, поездок с родителями, друзьями. Из 149 опрошенных иногородних абитуриентов, 73,2% бывали ранее в Санкт-Петербурге.

В процессе исследования были заданы вопросы о том, какова «культурная программа» пребывания иногородних студентов в Санкт-Петербурге? Что они посещают? Как часто? Согласно опросам, около 70% респондентов интенсивно

¹ «Студенты ГПА о Санкт-Петербурге» – интервью, март 2003 г., 125 студентов II-IV курсов, из 19 регионов, 14 национальностей.

- «Художественный мир и жизненные ориентации студентов ГПА» – анкетирование, февраль 2001 г., 532 студента I-III курсов из 28 регионов, 22 национальностей.
- «Абитуриент ГПА» – анкетирование, август 2001 г., 231 абитуриент из 27 регионов, 31 национальностей; август 2002 г., 238 абитуриентов из 19 регионов, 17 национальностей.
- «Адаптация студентов ГПА к условиям учебы и жизни в Санкт-Петербурге» – анкетирование, декабрь 2002 г., 126 студентов I курса из 21 региона, 18 национальностей; декабрь 2003 г., 108 студентов II курса из 29 регионов, 19 национальностей; февраль 2004 г., 114 студентов I курса из 25 регионов, 16 национальностей.
- «Художественный досуг студентов ГПА» – панельное обследование в 2003-2005 гг., 386 студентов II-III курсов из 27 регионов, 16 национальностей.

осваивают культурное пространство Санкт-Петербурга. Пик посещения учреждений культуры и культурных мероприятий иногородними студентами приходится на I и II курсы обучения. Незначительная часть опрошенных (до 3%) ответили – «нет средств».

Иногородние студенты, как правило, посещают основные «культурные» места города. Список музеев, которые они посетили, состоит из 20-ти наименований. Самые популярные среди них – Эрмитаж, Русский музей, Кунсткамера, музей Этнографии народов России, Зоологический музей, музей Арктики и Антарктики, Геологический музей. Реже посещаются художественные выставки (около 30% студентов), выставки народной культуры, мемориальные музеи. Практически все любят посещать пригороды и их музеи. Список посещаемых театров включает наиболее известные. Однако каждый десятый из опрошенных студентов III и IV курсов еще не были ни в одном театре или были только один раз за все время обучения. Правда, некоторые студенты настроены оптимистично и сообщают в анкетах о своих «обязательствах» чаще посещать музеи и театры.

Большинство респондентов отмечают любовь к прогулкам по городу и его окрестностям, делая, например, такие заявления: «В Санкт-Петербурге, в основном, мы гуляем по улицам и в парках»; «Просто прогулки по городу меня очень заряжают»; «Прогулка по Санкт-Петербургу – это уже культурная программа. Большая часть истории перед глазами»; «Лучший способ культурно отдохнуть – просто погулять по тихим улочкам города».

В ходе социологического исследования было установлено, что в структуре жизненных ориентаций иногородних студентов повышение культурного уровня занимает 3-е место после учебы и здоровья. 25,9% студентов указали на желание посещать музеи и выставки, среди них более одной трети – это студенты из Республики Карелия и Республики Коми; 30,8% – театры и концерты, среди них более одной трети – это студенты из Республики Бурятия и Республики Тыва.

Реальное же посещение иногородними студентами учреждений художественной культуры за 2 месяца панельного обследования выглядело так: более половины студентов посетили музеи и выставки (больше всего первокурсники – 72,8%). Посещение классических концертов – всего 2,8%, оперных и балетных спектаклей – 10,3%, драматических театров – 16,7% студентов. Мониторинг художественных пристрастий студентов II-IV курсов (2001-2005 гг.) показал те же стереотипы культурного поведения, сходную динамику и тенденции освоения культурного наследия Санкт-Петербурга.

Любимых мест в Санкт-Петербурге у иногородних студентов достаточно много: в основном, это ландшафтно-архитектурные символы города. Особую любовь выказывают студенты к паркам города. Любимы и тихие улочки. Есть и особые пристрастия: «на крыше Исаакиевского собора», «один уютный дворик на Невском», «Лиговка», «парк на Воронеж-

ской»; «на Невском проспекте, там кошечка есть – желание загадывать». Чаще других назывались: Крестовский остров, Летний Сад, Стрелка Васильевского острова, Пять углов, Мала Садовая, городские каналы и мосты.

Конечно же, большинство студентов привлекает «всеобщая коммуникация» Санкт-Петербурга – Невский проспект. Как они отмечают: «Прогулки по Невскому проспекту – это масса совершенно новых впечатлений и эмоций»; «Мне очень нравится бывать возле Казанского собора. Там можно походить, поговорить, на народ посмотреть, встретить кого-то из своего города». Судя по ответам, иногородние студенты почувствовали ауру, настроение, «язык» Санкт-Петербурга.

Наибольшее замешательство у студентов вызвал вопрос: «Ваше любимое произведение о Санкт-Петербурге?» На него не смогли ответить 29,3% из 400 опрошенных. О том, какие произведения о Санкт-Петербурге, по мнению студентов, являются для них любимыми, демонстрирует таблица 2.

Всего было названо около 50 произведений или персоналий. Студенты-филологи назвали произведения О. Мандельштама, А. Белого (роман «Петербург»), А. Блока, О. Берггольц. Как видно из таблицы, наблюдается крен в сторону массовой культуры.

За три столетия Санкт-Петербург определяли по-разному: он – «метафизический», «мистический», «фантастический», «сакральный»; «окно в Европу» и «окно в Россию», «Четвертый Рим» и «Новый Амстердам», «Северная Пальмира» и «Северная Венеция», «новый Вавилон» и «Европа в миниатюре». Это «город – идея», «город – утопия», «город – миф», «город – символ», «город – текст», «город – интеллигент», «город – космополит», «город – музей» и «город – декорация», «город – цивилизация». Как отвечали респонденты на вопрос о том, чем является для них город? Некоторые называли Санкт-Петербург «родным», «близким», «домом», «городом-историей», «городом мечты». Более 50% студентов отметили его статус как «культурной столицы». Из признаний респондентов: Санкт-Петербург – это «кусочек меня самой»; он «роднее, чем мой родной город»; «мой воспитатель»; «это город для души»; «почти живой собеседник»; «очень хороший друг, тонкий и чувствующий мое настроение»; «источник вдохновения»; «многому научил меня»; «во мне здесь изменилось многое»; «хочу, чтобы мои дети росли и учились именно здесь»; «он символизирует узы дружбы всех народов, здесь очень добрые люди»; «символ студенческой жизни, свободы и красоты». Студенты чувствуют таинственность города: «он имеет свою особую ауру»; «он красивый, почти волшебный»; «для меня это загадочный город, полный таинственности»; «город-загадка, который нельзя понять до конца, в нем много тайн и мистики».

Отношение иногородних студентов к празднованию 300-летия Санкт-Петербурга выглядит так: «положительное» – 49,3% опрошенных, «отрицательное» – 41,2%. В положительных отзывах признавалось, что юбилей проведен

Таблица 2. Любимые студентами художественные произведения о Санкт-Петербурге

Название произведения или автор	Количество студентов	В % от опрошенных
М.Ф. Достоевский «Петербургские романы и повести»	83	23,8%
А.С. Пушкин «Евгений Онегин»	50	12,5%
Гимн Санкт-Петербурга	14	3,5%
Телесериалы «Бандитский Петербург» и «Улицы разбитых фонарей»	12	3,0%
Песня группы «Ленинград» из телесериала «Убойная сила»	7	1,8%
Песни о городе А. Розенбаума	6	1,5%
Стихи о городе А. Ахматовой	5	1,3%
Н.В. Гоголь «Петербургские повести»	4	1,0%
Телесериал «Петербургские тайны»	4	1,0%
Стихи о городе А. Блока	3	0,8%

«на самом высоком уровне», «постарались», является «одним из самых ярких праздников за последние десятилетия», «все было отлично устроено и нам было весело», «должен остаться в памяти на века». Критические замечания касались того, что праздник был устроен не для горожан, а для иностранных гостей, что деньги, отпущенные на празднование юбилея, большей частью осели в карманах чиновников, их лучше бы отдали блокадникам и пенсионерам.

Важными вопросами исследования были вопросы о формировании у иногородних студентов петербургской региональной идентичности, о взаимопересечении «петербургства» и северной, сибирской и дальневосточной идентичностей, о самочувствии и самопрезентации студентов в инокультурной среде. Около 50% респондентов из разных регионов проецируют на себя петербургскую идентичность. Свою петербургскую идентичность они выражают следующим образом: «Я уже чувствую себя питерской»; «Город меня принял, даже не хочет меня отпускать»; «У меня такое чувство, что я живу здесь с самого рождения»; «Я чувствую себя причастной к Питеру, как и коренные жители»; «Я ощущаю себя петербурженкой, даже лучше, чем некоторые петербуржцы», «Когда я приезжаю домой, родственники и знакомые говорят: «Вот петербурженка приехала!».

У некоторых респондентов проявлялась двойственная идентификация. Они заявляли, что, несмотря на свою любовь к Санкт-Петербургу, в них «пока преобладает провинциальность»; что душой они все еще в своем регионе; что они помнят город, в котором родились; что их родина там, где живут их родители. 32% опрошенных считают себя «чужими» в Санкт-Петербурге. Каждый четвертый из них полагает, чтобы ощущать себя петербуржцем, надо родиться в Санкт-Петербурге.

Многие студенты уважительно отзываются о «петербургском характере», стиле поведения и общения. Они признают, что у петербуржцев своя этика поведения, что они тактичны, вежливы, добросердечны, гостеприимны. Некоторые студенты хотели бы развить в себе эти качества и считают, что «быть петербуржцем – большая честь». Однако встречаются и негативные мнения, которые вызваны общением с жителями города не интересующимися его жизнью или проявляющими крайние чувства национализма.

Часто встречающиеся в ответах студентов употребленные слова «питерцы», а не «петербуржцы» могут свидетельствовать о том, что иногородние учащиеся идентифициру-

ют себя скорее с представителями массово-демократической, а не элитарной культуры Санкт-Петербурга. Сходные идентификационные и поведенческие позиции занимают иногородние студенты других вузов города, например, студенты Российского государственного университета им. А.И. Герцена из числа малочисленных народов Севера.

Более 2/3 студентов (особенно из Республики Коми, Республики Карелия, Республики Алтай, Ямало-Ненецкого автономного округа) хотели бы остаться в Санкт-Петербурге после окончания учебы. Основные мотивы: любовь к городу, перспективы карьерного роста и высоких заработков, бесперспективность работы в регионе, возможность приобщения к культуре. В интервью иногородние студенты заявляли о том, что они «уже полюбили Питер и не представляют жизни в другом городе», что им «хочется своими глазами каждый день видеть это великолепие». В большинстве ответов акцентируются прагматические моменты: «в Санкт-Петербурге больше возможностей реализовать себя, найти хорошую работу, сделать карьеру»; «есть перспективы найти престижную работу, жить европейской жизнью»; «большой город – большие возможности»; «если приложить усилия, то можно продвигаться в карьере и занять хорошее положение».

Стремление студентов остаться после окончания обучения в вузе в мегаполисе подтверждают исследования отечественных и зарубежных социологов. Они также отмечают все большая значимость для молодежи постматериалистических ценностей (качество жизни, самореализация, общение, культурный рост, интересная работа, свобода выбора): Об этом же свидетельствуют и такие высказывания студентов, как «Санкт-Петербург – город с более высокими ценностными ориентациями»; «Я буду там, где мне интересно»; «Мне нравится возможность приобщиться к мировой культуре»; «Здесь много возможностей проявить себя и работать со многими интересными людьми».

Полученные данные эмпирических исследований позволяют сделать некоторые выводы. Во-первых, у большинства иногородних студентов сформировалась или находится в стадии формирования петербургская идентичность. Во-вторых, знакомство студентов с культурной жизнью Санкт-Петербурга пока еще носит поверхностный и ограниченный характер. Требуются активные действия как со стороны администрации вуза в организации культурного досуга студентов, так и инициативность их самих.