

## Компьютеры в семьях петербуржцев

Владимир Сергеев  
исследовательская фирма «СНИЦ»

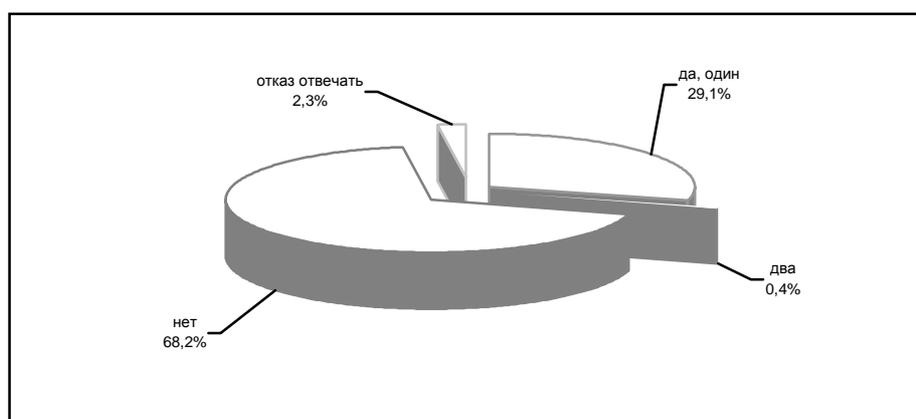
Представляем результаты исследования “Петербургский потребительский рынок домашних компьютеров”, проведенного исследовательской фирмой СНИЦ в январе 2004 г. Полученные данные основаны на общегородском репрезентативном телефонном опросе взрослого (18 лет и старше) населения Петербурга. В опросе участвовало 1008 респондентов.

Репрезентативность выборки обеспечивалась методом случайного отбора телефонных номеров из массива петербургских домашних телефонов. Относительно генеральной совокупности (всего населения старше 17 лет) параметры выборки контролировались по полу и возрасту. Отклонения контролируемых показателей лежат в пределах допустимых случайных отклонений. Таким образом, представленные результаты могут использоваться для анализа и оценки потребительских ориентаций и поведения всего взрослого населения Петербурга.

### 1. Характеристики парка

#### 1.1. Общая характеристика парка

Рисунок 1. Вопрос: «У Вас, членов Вашей семьи есть дома компьютер?»



Предполагая, что половина респондентов, отказавшаяся отвечать на этот вопрос, имеет дома компьютер, общее число домохозяйств, в которых есть компьютер, составляет где-то около 500 тысяч. В наших расчетах мы будем использовать цифру 491,2 тысячи, как для числа компьютеров, так и числа домохозяйств (или 30,7% всех домохозяйств).

**Таблица 2. Уровень компьютеризации в семьях с различным уровнем дохода**

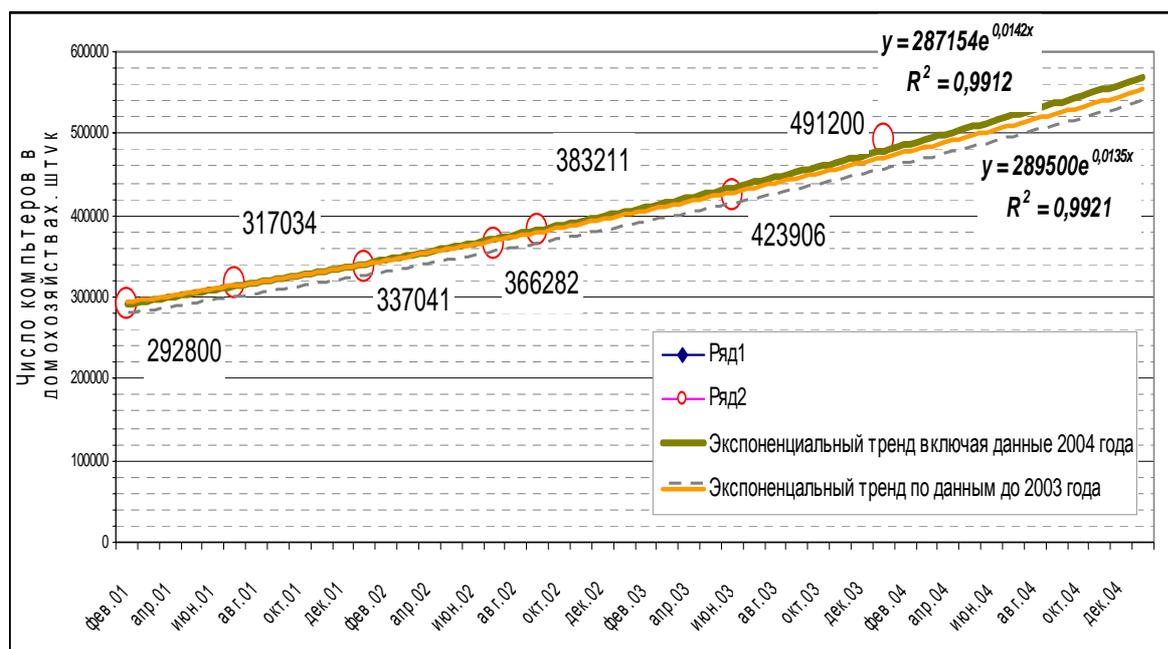
		У Вас, членов Вашей семьи есть дома компьютер?			
		да, один	два	нет	отказ отвечать
		% по строке	% по строке	% по строке	% по строке
Душевой доход-группы	затрудились или отказались ответить	32,7%		60,7%	6,6%
	до 1500 руб.	8,9%	1,3%	89,9%	
	1501-2000 руб.	11,6%	,6%	87,8%	
	2001-3000 руб.	30,5%	,4%	67,4%	1,7%
	3001-4000 руб.	40,4%		59,6%	
	4001-5000 руб.	36,1%		60,2%	3,6%
	5001-7500 руб.	44,4%		52,4%	3,2%
	более 7500 руб.	42,9%	1,8%	55,4%	
В целом		29,0%	,4%	68,3%	2,3%

Видно, что уровень домашней компьютеризации несколько более высок в семьях с доходом от 5000 рублей и выше. Однако, уже начиная с дохода 3000 рублей уровень компьютеризации на уровне 40%.

### *1.2. Динамика парка*

Показатели динамики парка компьютеров в домашнем пользовании основаны на наших предыдущих измерениях. На рисунке 2 представлены данные о размерах парка, полученные в наших опросах, начиная с февраля 2001 года. На диаграмме приведены результаты расчета экспоненциального тренда для данных, полученных до последнего нашего опроса (пунктирная линия) и после (темная линия). Как видно, оценка тренда, полученная в конце 2002 года, хорошо согласуется с текущими оценками, то есть различия между трендами не представляются существенными. Таким образом, при сохранении обнаруженных тенденций, размеры парка домашних персональных компьютеров к началу 2005 года приблизятся к 600 тысячам или, точнее, ожидаются на уровне 550-560 тысяч, что соответствует увеличению парка на 14%. Пока парк увеличивается за счет приобретения компьютеров семьями, которые их не имели, а не за счет увеличения числа компьютеров в домохозяйствах, имеющих компьютеры.

**Рисунок 2. Динамика парка компьютеров, шт.**



**Таблица 3. Характеристика парка по процессорам**

		Число домохозяйств с компьютерами	
		%	число
Какой у него процессор?	не знаю	19,9%	97578
	я вообще не разбираюсь	13,5%	66155
	Пентиум четыре	25,9%	127348
	Пентиум три	14,5%	71116
	Пентиум два	4,7%	23154
	Пентиум один	2,0%	9923
	Пентиум	5,7%	28116
	Интел Селерон	9,1%	44655
	АМД-Атлон	,7%	3308
	АМД К-7	,3%	1654
	486	,3%	1654
	Японский	,3%	1654
	Другой	3,0%	14885
	Всего	100,0%	491200

Хотя потребительские оценки процессоров не отличаются точностью, более того, значительная часть (практически треть) пользователей не имеет представления даже о классе процессора в уже распространенной, хотя и очень неточной линейке (пентиум 1,2,3,4). Такая ситуация объясняется тем, что респондентами являлись члены семьи, которые могли быть не просто неквалифицированными пользователями, но и вообще не

пользователями PC. Вариант ответа «Интел Селерон» не отличается определенностью, так как это может быть любой пентиум, тем более что большинство домашних компьютеров укомплектованы именно Селеронами, как наиболее дешевыми из интеловских процессоров. Очевидно, что доля компьютеров с процессорами от AMD несколько маловата, таким образом, наиболее распространенная бытовая классификация процессоров относится скорее не к непосредственно производителю процессоров марки “Intel”, а просто определяет очень грубо класс процессора.

Тем не менее, можно уже уверенно говорить о том, что компьютеры на базе 386 и 486 процессоров практически исчезли. Около 40% парка представлены компьютерами на базе процессоров 3-4 поколения пентиумов или аналогичных.

### 1.3. Дата приобретения компьютера

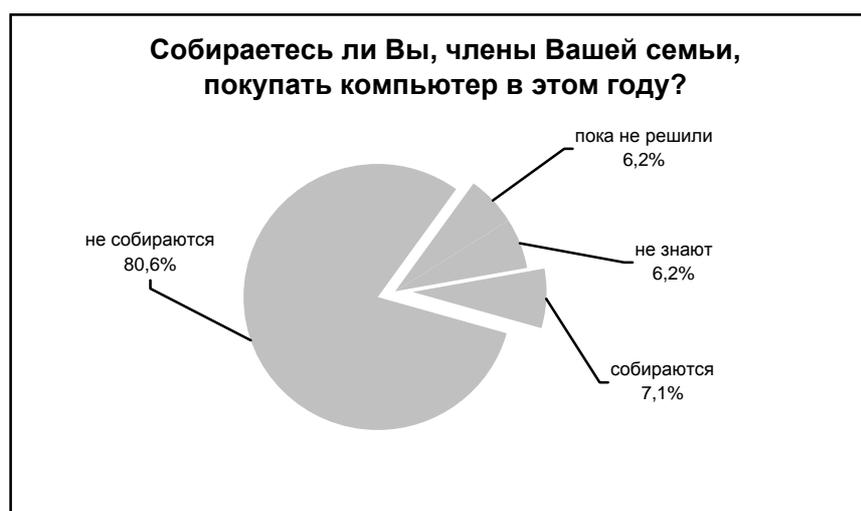
**Таблица 4. Время приобретения компьютеров в семьях петербуржцев.**

		Число домохозяйств с компьютерами	
		%	число
Когда Вы приобрели компьютер?	1 июля 2003 – 31 января 2004	13,5%	66155
	1 января 2003 – 30 июня 2003	16,8%	82694
	в 2002 году	19,5%	95925
	в 2001 году	14,1%	69463
	не знаю не помню	12,1%	59539
	ранее	19,2%	94271
	не покупал, отдал знакомые, подарили, с работы	4,7%	23154
Всего	100,0%	491200	

Почти треть компьютеров приобретена в прошлом году (30,3%).

## 2. Намерения покупок

**Рисунок 3. Намерения покупок PC**



**Таблица 5. Количество планируемых покупок в домохозяйствах Петербурга, шт.**

		Число домохозяйств	
		число	%
Собираетесь ли Вы, члены Вашей семьи, покупать компьютер в этом году?	собираются	114286	7,1%
	не собираются	1288889	80,6%
	пока не решили	98413	6,2%
	не знают	98413	6,2%
В целом		1600000	100,0%

Приблизительно треть намеревающихся (38 тысяч) покупать компьютер, уже его имеют, то есть это будет или второй компьютер или просто новый – полный upgrade. А две трети (76 тысяч) покупок планируется в домохозяйствах, которые не имеют еще PC.

В целом динамика намерений достаточно устойчива, так, например, планы петербуржцев покупать компьютер в начале (февраль) 2001 года были приблизительно на таком же уровне – 7,8% домохозяйств планировали покупку компьютера.

По экспоненциальному тренду на начало 2005 года ожидается размер петербургского парка 553441 компьютеров, а по намерениям покупок, соответственно, 529371 при этом учитывается только 2/3 общего числа намерений, так как треть намерений относится к домохозяйствам имеющим PC. Таким образом, разница в прогнозах спроса, определенных по намерениям покупок и по экспоненциальному тренду, рассчитанному по фактам покупок, минимальна.