

# Книга в жизни петербуржцев

В статье описаны результаты проводимого СПб ГУП СПб ИАЦ исследования читательской активности и литературных предпочтений петербуржцев. Приведены данные о доле петербуржцев, не читающих книг. Сформирован рейтинг литературных предпочтений горожан. Проанализирована распространенность новых информационных технологий в сфере чтения в целом и во взаимосвязи с социально-демографическими

характеристиками респондентов.

**Ключевые слова:** чтение, литературные предпочтения петербуржцев, информационные технологии в чтении

**Олег Городков**

главный специалист-аналитик отдела анализа общественного мнения и социальных проблем СПб ГУП «Санкт-Петербургский информационно-аналитический центр»

На протяжении более чем десяти лет (с 2004 года) Санкт-Петербургский государственный информационно-аналитический центр проводит исследование читательской активности и литературных предпочтений петербуржцев — как в целом, так и в разрезе отдельных социально-демографических групп. Не стал исключением и 2015 год, официально объявленный в России Годом литературы. Полевая часть исследования проведена Санкт-Петербургским информационно-аналитическим центром методом стандартизованного телефонного интервью с использованием системы САП. Опрошено 1200 петербуржцев в возрасте 18 лет и старше, выборка квотировалась по полу и возрасту (использовались данные Росстата о возрастно-половой структуре). Статистическая погрешность 2,9%. Аналитическая обработка данных, в том числе оценка значимости различий, произведена специалистами-аналитиками Санкт-Петербургского информационно-аналитического центра на инструментальных средствах государственной информационной системы Санкт-Петербурга «Интегрированная система информационно-аналитического обеспечения деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга» (ИС ИАО)

Программа исследования включала в себя следующие задачи:

- Определение доли петербуржцев, не читающих книг, и анализ их социально-демографических характеристик;

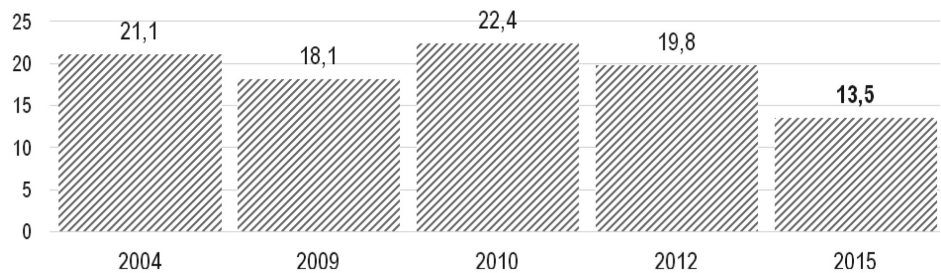
- Формирование рейтинга литературных предпочтений петербуржцев;

- Измерение распространенности новых информационных технологий в сфере чтения, анализ социально-демографических характеристик горожан, читающих книги в электронном формате.

## Читательская активность петербуржцев

В течение всего периода наблюдений (с 2004 г.) отмечалось, что значительная часть петербуржцев книги читают крайне редко или не читают вообще. В Год литературы эта доля хоть и осталась заметной, но снизилась до минимальной за весь период наблюдений (13,5%). Доля тех, кто книги не читает, больше среди мужчин, горожан без высшего образования и

**Рис. 1.** Доля петербуржцев, не читающих книг, % от числа респондентов в 2004-2015 гг.



петербуржцев с низким доходом. Среди женщин, представителей молодежи и петербуржцев с высшим образованием доля не читающих книг меньше.

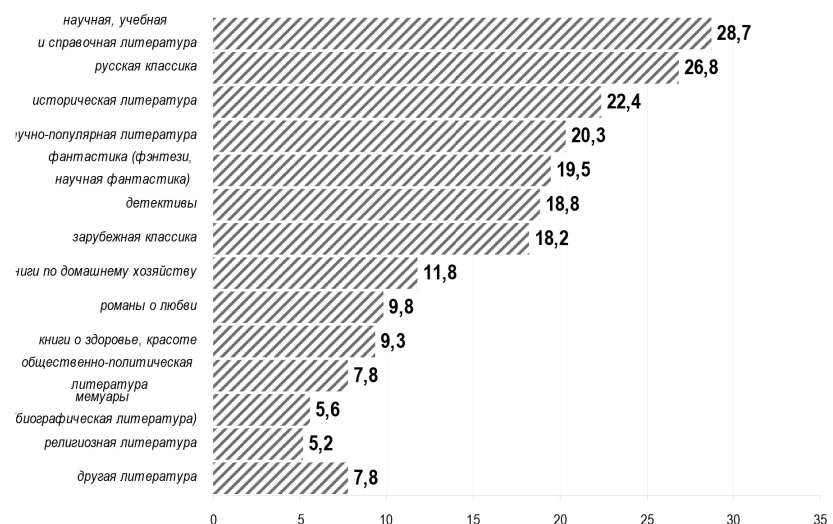
## Литературные предпочтения петербуржцев

Наиболее читаемым жанром остается русская классика: ее за предшествующие опросу три месяца читали 26,8% опрошенных. Не менее востребована научная, учебная и справочная литература, которую читают в основном в силу профессии.

Следующую по популярности группу возглавляет историческая литература — 22,4% (при этом книги по дореволюционному периоду России читали 14,4%, по советскому — 10,4%, по современному периоду — 6,9%, а книги по истории зарубежных стран — 6,6%)\*. Практически настолько же востребованы научно-популярная литература (20,3%), фантастика (а также фэнтези) — 19,5%, детективы — 18,8%, зарубежная классика — 18,2%.

В следующую по популярности группу входят, с одной сто-

**Рис. 2.** Распределение ответов на вопрос: "Книги каких литературных жанров Вы читали за последние три месяца?" % от числа респондентов (сумма процентов превышает 100%, поскольку респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа).



роны, так называемые «женские издания» — это книги по домашнему хозяйству, садоводству и огородничеству (11,8%), романы о любви (9,8%), книги о здоровье, красоте (9,3%), с другой — общественно-политическая литература (7,8%).

Другие жанры (в том числе мемуары и религиозная литература) востребованы не более чем 8% опрошенных.

По сравнению с 2012 г. изменения здесь в основном положительные — петербуржцы стали чаще читать:

- научную, учебную и справочную литературу;

- историческую литературу (в целом и в частности по дореволюционному и советскому периоду истории России);

- научно-популярную литературу;

- книги по домашнему хозяйству, садоводству и огородничеству;

- общественно-политическую литературу.

Факторный анализ<sup>1</sup> литературных предпочтений петербуржцев позволяет выделить пять групп читателей:

1. любители книг по домашнему хозяйству, здоровью и красоте;

2. любители классической художественной литературы (русской и зарубежной);

3. аудитория научной (в том числе научно-популярной), учебной и справочной литературы (характерно, что представители этой группы выражено не склонны читать детективы и романы о любви);

4. интересующиеся исторической, биографической, религиозной и общественно-политической литературой;

5. любители фантастики и детективов.

Анализ выявил ряд различий в литературных предпочтениях горожан в зависимости от социально-демографических характеристик.

**Пол:** мужчины чаще<sup>2</sup> читают фантастику (фэнтези, научную фантастику), и реже — русскую классику, детективы, книги по домашнему хозяйству, о здоровье и романы о любви. Предпочтения женщин зеркально противоположны (за исключением русской классики — частота не отличается от общевыборочной).

**Возраст:** молодежь чаще читает научную, учебную и справочную литературу, а также фантастику и научно-популярную литературу, реже — историческую литературу, детективы и кни-

**Таблица 1.** Популярность отдельных видов литературы в социально-демографических группах, % от числа респондентов в каждой группе.

	пол			возраст <sup>3</sup>			уровень образования			уровень дохода		
	в целом	мужчины	женщины	молодежь	зрелый возраст	пожилые	с высшим образованием	без высшего образования	низкий доход (1 и 2)	средний доход (3)	высокий доход (4 и 5)	
научная, учебная и справочная литература	28,7	30,5	27,2	35,6	30,1	21,3	33,6	19,0	21,5	30,4	32,3	
русская классика	26,8	21,6	30,8	27,4	23,6	31,2	27,8	24,6	28,6	28,3	24,5	
историческая литература	22,4	24,1	21,1	14,1	20,2	32,0	23,9	19,5	23,2	21,3	22,7	
научно-популярная литература	20,3	20,5	20,1	27,8	16,2	21,0	25,3	10,3	16,1	20,1	23,6	
фантастика (фэнтези, научная фантастика)	19,5	25,4	14,8	30,7	21,3	8,3	21,0	16,5	13,8	17,5	25,5	
детективы	18,8	13,2	23,2	11,9	18,7	24,0	16,1	23,9	22,8	19,4	14,5	
зарубежная классика	18,2	15,0	20,7	23,0	16,2	17,7	19,8	15,0	16,4	17,1	20,9	
книги по домашнему хозяйству, садоводству и огородничеству	11,8	6,8	15,9	5,6	9,7	19,9	11,2	13,1	14,5	12,9	9,1	
романы о любви («женские романы»)	9,8	3,0	15,3	9,6	6,7	14,9	8,3	12,8	13,8	8,9	8,4	
книги о здоровье, красоте	9,3	3,8	13,6	7,0	6,0	16,0	9,3	9,1	11,3	9,8	7,5	
общественно-политическая литература	7,8	7,1	8,4	4,4	7,2	11,3	9,4	4,7	6,1	8,4	8,9	
мемуары (биографическая литература)	5,6	5,8	5,4	4,8	3,2	9,9	6,4	3,9	5,5	6,8	4,3	
религиозная литература	5,2	4,1	6,0	2,6	3,9	9,1	5,4	4,7	6,1	5,8	3,9	
другая литература	7,8	7,7	7,9	7,0	8,5	7,5	8,2	7,1	7,7	8,2	7,3	

ги по домашнему хозяйству.

Горожане в зрелом возрасте реже читают научно-популярную литературу, романы о любви, книги о здоровье и мемуары.

Предпочтения пожилых петербуржцев характеризуются значительным разнообразием. Соответственно по большинству представленных видов литературы здесь наблюдается превышение «фонового» уровня читательской активности. Естественным образом заметно реже пожилые читают научную, учебную и справочную литературу, а также фантастику.

**Уровень образования:** научную и научно-популярную литературу петербуржцы с высшим образованием читают чаще, а те, у кого его нет — реже. Также в последнем случае меньшую популярность демонстрирует общественно-политическая литература, большую — детективы.

**Уровень дохода:** респонденты с низким доходом чаще читают «женские романы» и реже — научную литературу и фантастику. Те же, у кого он высокий, фантастике отдают предпочтение чаще и в то же время реже читают детективы. Картина читательских предпочтений опрошенных со средним доходом в целом повторяет ту, что наблюдается в целом по выборке.

<sup>1</sup> При отборе факторов использовался метод главных компонент с вращением по методу "Варимакс исходных".

<sup>2</sup> Здесь и далее сравнение со значением по выборке в целом.

<sup>3</sup> Группы населения по возрасту: молодежь - горожане в возрасте 18-29 лет, зрелый возраст - население в социально активных зрелых возрастах (мужчины в возрасте 30-59 лет, женщины в возрасте 30-54 лет), пожилые - петербуржцы пенсионного возраста (мужчины в возрасте 60 лет и старше, женщины в возрасте 55 лет и старше)

Группы населения по уровню дохода: 1. Денег не хватает даже на продукты питания

2. На продукты питания денег хватает, но покупка одежды уже вызывает затруднения

3. Денег хватает на продукты и одежду, однако покупка вещей длительного пользования для нас является проблемой

4. Мы можем без труда приобретать вещи длительного пользования, но нам сложно приобретать дорогие вещи

5. Мы можем позволить себе приобретать такие дорогие вещи, как квартира, дача

**Распространенность  
новых информационных  
технологий  
в сфере чтения.  
Доступность  
электронных книг**

За 5 прошедших лет уменьшилась доля читающих книги в электронном формате: теперь их 58,1% против 29,3% в 2010 г. Почти четырехкратно увеличилась и доля тех, кто предпочитает электронные книги обычным (бумажным).

Тем не менее, традиционная, бумажная книга хоть и несколько «сдала позиции» (в 2015 г. всем прочим ее предпочитают 71,6% читающих петербуржцев, тогда как в 2010 г. — 91,1%), но пока остается лидером предпочтений.

Меняется отношение к электронной книге как к таковой: значительное число читателей воспринимают ее уже как более удобный формат, а не просто как «запасной вариант», и даже при наличии альтернативы в виде «старой доброй» бумажной книги отдадут предпочтение именно электронной. Если в 2010 г. большинство (71,7%) читающих электронные книги предпочитали все же традиционную бумажную, то в 2015 г. доля тех, кто читает электронные книги вынужденно и при возможности сменил бы их на бумажные, стало существенно меньше — 53,6%.

Популярность аудиоформата далека даже от электронных книг (не говоря уже об обычных), хоть и незначительно возросла за 5 лет.

**Доступность электронных книг.**

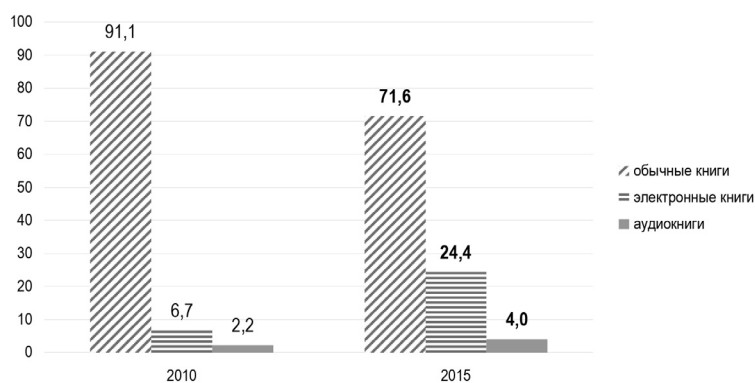
Стоимость «букридеров» (устройств для чтения электронных книг), по данным открытых источников<sup>4</sup>, на рынке Санкт-Петербурга начинается в феврале 2016 г. от 2500 рублей, что на порядок меньше номинальной среднемесячной численной заработной платы (в расчете на одного работника)<sup>5</sup> и лишь в 10 раз превышает среднюю стоимость одного бумажного издания<sup>6</sup>. Онлайн-библиотеки с легальным контентом (такие, как старейшая Lib.ru) размещают в свободном доступе литературу по любой тематике. При этом доля пользователей Интернет в общей численности населения Санкт-Петербурга составляла в конце 2015 г. 88%. Стоимость же цифровых изданий значительно ниже одного бумажного издания (на 50% и более, по данным таких электронных площадок, как «ЛитРес», Google Play Books, BookLand).

Доля предпочитающих электронный формат книг (сюда входят электронные книги и аудиокниги) колеблется в зависимости от социально-демографических характеристик, однако к 2015 г. ни в одной из описываемых групп значимо не превы-

**Таблица 2.** Факторная матрица литературных предпочтений петербуржцев.

Факторные нагрузки (Варимакс исходных) Выделение: Главные компоненты					
	Фактор - 1	Фактор - 2	Фактор - 3	Фактор - 4	Фактор - 5
ДЕТЕКТИВЫ	0,036680	0,315208	0,028435	-0,558748	-0,374678
ФАНТАСТИКА	0,026330	-0,013099	0,120457	0,035649	-0,754496
ЛИТЕРАТУРА ПО ДОРЕВОЛЮЦИОННОМУ ПЕРИОДУ ИСТОРИИ РОССИИ	0,705612	0,153537	0,027256	-0,018633	-0,053481
ЛИТЕРАТУРА ПО СОВЕТСКОМУ ПЕРИОДУ ИСТОРИИ РОССИИ	0,784117	0,057229	0,035153	0,016636	0,001876
ЛИТЕРАТУРА ПО СОВРЕМЕННОМУ ПЕРИОДУ ИСТОРИИ РОССИИ	0,762155	-0,016640	0,052852	0,063711	0,084045
ЛИТЕРАТУРА ПО ИСТОРИИ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН	0,576368	0,007382	0,062797	0,044644	-0,169729
РОМАНЫ О ЛЮБВИ	0,040354	0,248657	0,132700	-0,418482	0,353724
РУССКАЯ КЛАССИКА	0,070639	0,096237	0,783982	-0,071531	0,005253
ЗАРУБЕЖНАЯ КЛАССИКА	0,021616	-0,002177	0,830781	0,078719	-0,084761
МЕМУАРЫ	0,321013	0,254840	0,308454	0,207857	0,145675
РЕЛИГИОЗНАЯ ЛИТЕРАТУРА	0,330396	0,298916	0,152661	0,073459	0,212195
НАУЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА	0,080716	0,219536	-0,014898	0,568114	-0,174049
НАУЧНО-ПОПУЛЯРНАЯ ЛИТЕРАТУРА	0,074042	0,250426	0,111753	0,599278	-0,078779
ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА	0,241024	0,294631	0,217908	0,349218	0,319167
КНИГИ ПО ДОМАШНЕМУ ХОЗЯЙСТВУ	0,091919	0,789304	0,075529	0,021979	-0,070898
КНИГИ О ЗДОРОВЬЕ, КРАСОТЕ	0,017823	0,746644	0,013856	0,059232	0,110654
ИНФОРМАТИВНОСТЬ ФАКТОРА, %	0,145375	0,108143	0,095688	0,085189	0,068913

**Рис. 3.** Доля предпочитающих обычные и электронные книги (% от числа читающих в 2010 и 2015 гг.)



шает трети опрошенных.

*Пол.* Доля пользователей электронного формата среди мужчин не только выше, чем среди женщин, но и превышает значение, наблюдаемое по выборке в целом (у женщин — соответствует общевыборочному).

*Возраст.* Особенно заметна дифференциация предпочтений в зависимости от возраста — разница в доле предпочитающих электронный формат между молодежью и петербуржцами пенсионного возраста практически двукратная.

*Уровень образования.* Чаще предпочитают электронный формат петербуржцы с высшим образованием.

*Уровень дохода.* Отмечен рост популярности электронного формата с ростом дохода — от 22,1% в группах с низким доходом до 35,2% с высоким.

<sup>4</sup> Яндекс-Маркет, Товары@Mail.ru и т.п.

<sup>5</sup> По данным Петростат — 33144 руб. (в ноябре 2015 г.)

<sup>6</sup> По данным анализа книжного рынка РФ 2013-2015 гг. компании ЭКСМО-АСТ, <http://www.fapmc.ru/mobile/newsandevents/newsagency/2014/09/item14/main/custom/00/02/file.pdf>

<sup>7</sup> По данным социологических опросов СПб ГУП «СПб ИАЦ»