

Как петербуржцы смотрели Евро-2016

Публикация посвящена особенностям телесмотрения чемпионата Европы по футболу, проходившего во Франции с 10 июня по 10 июля 2016 года. В данной статье мы проанализируем аудиторные показатели трансляций футбольных матчей, проанализируем изменения показателя «доля аудитории»¹ каналов, транслировавших матчи Евро-2016, а также рассмот-

рим, чем демографический профиль зрителя футбола отличается от среднего телезрителя в Санкт-Петербурге.

Ключевые слова: телевидение, рейтинг, телезритель, телеканал, спорт, футбол, измерение аудитории

Александр Воронцов
медиа-аналитик TNS Россия

Аудиторные показатели каналов

Евро-2016 транслировали три канала эфирного ТВ в Санкт-Петербурге: «Первый канал», «Россия 1» и «Матч ТВ». Рассмотрим изменение показателя «доля аудитории» в анализируемый период для каждого из упомянутых каналов.

Доля аудитории «Первого канала» в промежутке с 10 июня по 10 июля 2016 года составила 12.2%. За аналогичный по длительности промежуток времени до старта чемпионата Европы доля канала составляла 12.1%. Таким образом, несмотря на то, что доля аудитории непосредственно футбольных трансляций на канале была весьма высокой (18.4%), на изменение средней доли аудитории канала трансляции Евро-2016 не повлияли.

Аналогичная ситуация наблюдается в случае с каналом «Россия 1». Доля аудитории канала изменилась с 13.1% до 12.9%, отдельно же доля только футбольных трансляций на канале достигла внушительного показателя в 18.1%.

Доля аудитории канала «Матч ТВ» в промежутке с 10 июня по 10 июля 2016 также была стабильна по сравнению с предыдущим месяцем: 2.3%. Доля аудитории футбольных трансляций на канале составила 5.1%

Интерес к футбольным трансляциям

С точки зрения интереса зрителя к эфирным событиям, чемпионат Европы по футболу стал главным событием начала лета 2016. В списке десяти наиболее рейтинговых эфирных событий на ТВ в Санкт-Петербурге с 10 июня по 10 июля 2016 года шесть позиций занимают трансляции футбольных матчей (таблица 2). Помимо них, в список попали новостные выпуски и выход т/с «Практика» на «Первом канале».

Таким образом, на протяжении всего срока проведения Евро-2016 наиболее рейтинговые эфирные события были напрямую с ним связаны. Исключение составляют только новостные выпуски, однако, достаточно очевидно, что в период с 10 июня по 10 июля 2016 года освещение футбольных и околоспортивных событий в новостях также было весьма значительным.

Наиболее рейтинговым же эфирным событием за этот срок стал матч между сборными России и Уэльса (последний матч группового этапа) — его посмотрело 11.0% населения Санкт-Петербурга в возрасте старше 4 лет. В силу традиционно высокого интереса к матчам с участием сборной России по футбо-

Таблица 1. Доля аудитории телеканалов

	09.05.2016-09.06.2016	10.06.2016-10.07.2016	10.06.2016-10.07.2016 (Только футбольные трансляции)
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	12,1%	12,2%	18,4%
РОССИЯ 1	13,1%	12,9%	18,1%
МАТЧ ТВ	2,3%	2,3%	5,1%

Таблица 2. Топ-10 эфирных событий за 10 июня — 10 июля 2016

Программа	Рейтинг	Телекомпания	Дата
Футбол. Чемпионат Европы 2016 Россия-Уэльс	11,0	РОССИЯ 1	20.06.2016
Футбол. Чемпионат Европы 2016 Португалия-Франция	10,3	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	10.07.2016
Футбол. Чемпионат Европы 2016 Англия-Россия	8,5	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	11.06.2016
Футбол. Чемпионат Европы 2016 Германия-Франция	6,7	РОССИЯ 1	07.07.2016
Время	6,2	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	15.06.2016
Футбол. Чемпионат Европы 2016 Португалия-Уэльс	6,1	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	06.07.2016
Время	6,0	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	16.06.2016
Практика	5,9	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	29.06.2016
Время	5,7	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	21.06.2016
Футбол. Чемпионат Европы 2016 Польша-Португалия	5,6	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	30.06.2016

лу эта игра обогнала по рейтингу даже финал турнира — игру между сборными командами Португалии и Франции (рейтинг 10.3%).

Высокий интерес к играм сборной России подтверждается также третьим местом в таблице ещё одного матча группового этапа: Англия-Россия (рейтинг 8.5%). Нет сомнений в том, что если бы матч между сборными России и Словакии транслировался не в обеденное время рабочего дня, он тоже бы попал в итоговый топ наиболее рейтинговых трансляций за время чемпионата Европы 2016.

Таким образом, хотя со спортивной точки зрения выступление сборной России по футболу на турнире сложно признать успешным, наибольшим зрительским интересом из всех команд пользуется именно отечественная сборная.

Говоря о распределении зрительского интереса к чемпио-

¹ Доля аудитории — % телезрителей, смотревший канал/передачу

нату Европы по футболу, важно отметить, что упомянутый интерес распределен неравномерно. На диаграмме (диаграмма 1) видна динамика среднего рейтинга всех футбольных трансляций за каждый день Евро-2016. Анализируя это распределение, можно сделать несколько выводов.

Начнем с того, зрительский интерес к матчам нарастает подобно снежному кому. Каждая следующая стадия в среднем популярнее предыдущей: у матчей 1/8 финала рейтинги выше, чем у матчей группового этапа; матчи 1/4 в среднем обгоняют матчи 1/8 и т.д. Концентрация зрительского интереса достигает своего пика к финалу турнира.

Однако, говоря о последовательном росте зрительского интереса к турниру, важно отметить, что матчи с участием сборной России пользуются интересом вне зависимости от стадии турнира: пик 20 июня объясняется именно трансляцией матча Россия-Уэльс (также параллельно транслировался матч между сборными командами Словакии и Англии).

Демографический профиль зрителя футбола

Мы отметили вклад, который трансляции Евро-2016 внесли в изменение аудиторных показателей эфирных ТВ-каналов Санкт-Петербурга. Сравним теперь демографическую структуру зрителей футбола (10 июня — 10 июля 2016) и обычных телезрителей (сентябрь 2015 — май 2016).

В структуре петербургского телесмотрения костяк аудитории — 48% — составляют женщины 41 года и старше. Разница с аудиторией футбольных матчей разительна: в аудитории Евро-2016 упомянутый женский сегмент уменьшился до 25%, тогда как мужчины 41 года и старше доминируют, составляя 45% от аудитории футбола (диаграмма 2).

Аналогичную ситуацию можно наблюдать применительно к телеканалам. Как «Первый канал», так и «Россия 1» пользуются большой популярностью у ключевой телеаудитории — женщин старшего возраста. В аудитории же футбольных трансляций на этих каналах большинство составляют мужчины — нетипичная аудитория не только для «Первого канала» и «России 1», но и в целом для отечественного ТВ (диаграмма 3).

Диаграмма 1. Средний рейтинг футбольных трансляций по дням 10 июня - 10 июля 2016

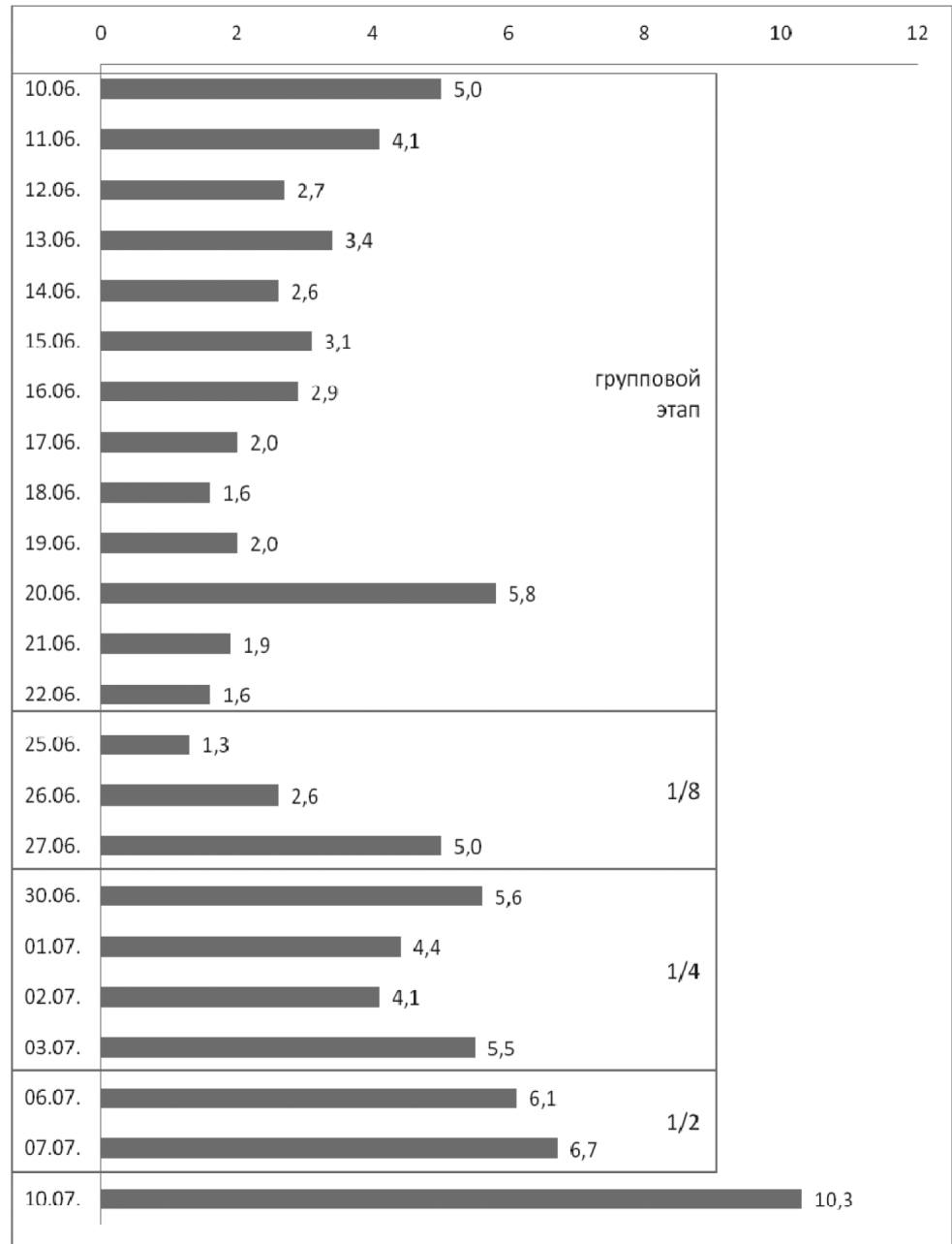


Диаграмма 2. Демографический профиль зрителя Евро-2016 и телезрителя

Группа	Процент	Женщины 18-40	Женщины 41+	Мужчины 18-40	Мужчины 41+
Телезритель (сезон 2015-2016)	6%	12%	48%	12%	22%
Зритель Евро (10.06-10.07.2016)	3%	11%	24%	18%	45%

Применительно к телеканалу «Матч ТВ» следует отметить, что канал изначально является специализированным, нацеленным на мужскую аудиторию. Поэтому и профиль зрителя Евро-2016 практически не отличается от среднего зрителя канала в течение прошедшего телесезона.

Подводя итоги анализа аудиторных показателей чемпиона-

та Европы по футболу 2016, можно сделать несколько выводов:

- Трансляции Евро-2016 стали наиболее рейтинговыми эфирными событиями на ТВ в Санкт-Петербурге в период с 10 июня по 10 июля 2016 года;

- Матчи с участием сборной России по футболу пользуются наибольшей популярностью у петербургского телезрителя;

- В силу малого количества трансляций на изменение аудиторных показателей телеканалов матчи Евро-2016 не повлияли;

- Профиль зрителя футбола отличается от среднего телезрителя большей долей мужчин.

Диаграмма 3: Демографический профиль зрителя Евро-2016 и телезрителя по каналам

Матч ТВ, трансляции Евро	3%	ж 18-40; 12%	ж 41+; 10%	м 18-40; 20%	м 41+; 55%
	2%	ж 18-40; 7%	ж 41+; 17%	м 18-40; 25%	м 41+; 49%
Россия 1, трансляции Евро	3%	ж 18-40; 10%	ж 41+; 29%	м 18-40; 15%	м 41+; 42%
	2%	ж 18-40; 7%	ж 41+; 66%	м 18-40; 7%	м 41+; 19%
Первый канал, трансляции Евро	3%	ж 18-40; 12%	ж 41+; 28%	м 18-40; 12%	м 41+; 40%
	3%	ж 18-40; 11%	ж 41+; 59%	м 18-40; 18%	м 41+; 19%